



N. V/10 – ottobre 2010

INDICE

FOCUS

- **ISO 26000, In arrivo il 1° novembre 2010 la pubblicazione ufficiale.**

NOTIZIE

1. **Lundquist, CSR Online Awards Italy, Milano 21 ottobre 2010.**
2. **CSR Europe, CSR Europe's Enterprises 2020 Marketplace, Bruxelles 28 ottobre 2010.**
3. **Associazione Analisti Ambientali e Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche, Le procedure di autorizzazione per gli impianti a fonti rinnovabili, Milano 8 – 9 – 10 novembre 2010.**

FINANZIAMENTI

- **INAIL, Aumento dello sconto INAIL per le aziende certificate OHSAS 18001**

INIZIATIVE

1. **ALTIS, Global social venture competition, Premio internazionale per le idee imprenditoriali con alto valore sociale o ambientale, iscrizioni entro il 20 ottobre.**
2. **CSR Europe, CSR Europe's Enterprises 2020 Marketplace, Bruxelles 28 ottobre 2010.**
3. **Associazione Analisti Ambientali e Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche, Le procedure di autorizzazione per gli impianti a fonti rinnovabili, Milano 8 – 9 – 10 novembre 2010.**
4. **Camera di Commercio di Treviso, La Responsabilità Sociale d'Impresa vista da vicino: Focus "Green Economy", settembre – novembre 2010.**

RECENSIONI

- **Campedelli Massimo e Fiorentini Giorgio, Impresa sociale – Idee e percorsi per uscire dalla crisi, Diabasis, Reggio Emilia 2010.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **ISO 26000, In arrivo il 1° novembre 2010 la pubblicazione ufficiale.**

Dopo un lavoro di 5 anni a cui hanno partecipato 400 esperti provenienti da 99 Paesi, è stato completato l'iter di elaborazione della norma tecnica internazionale ISO 26000 che sarà pubblicata il 1° novembre 2010. La norma è una guida volontaria e non uno standard certificabile e fornisce suggerimenti e raccomandazioni sulla Responsabilità Sociale d'Impresa alle organizzazioni pubbliche e private. L'obiettivo è promuovere l'adozione in tutto il mondo delle migliori pratiche in tema di responsabilità sociale. Per questo nel processo di elaborazione della norma sono stati coinvolti tutti gli stakeholder, raggiungendo un accordo generale su aspetti rilevanti come le definizioni e i principi generali della responsabilità sociale, le questioni cruciali che devono essere affrontate in tema di responsabilità sociale e l'integrazione delle responsabilità sociali nelle attività complessive di un'organizzazione.

Per ulteriori informazioni: <http://www.iso.org/iso/home.html>

NOTIZIE

1. Lundquist, *CSR Online Awards Italy*, Milano 21 ottobre 2010.

Il 21 ottobre si terrà a Milano la premiazione della seconda edizione dei CSR Online Awards Italy. L'edizione di quest'anno è stata vinta dalla multiutility emiliana Hera che con 77 punti su 100 ha superato Eni, vincitrice della passata edizione e Fiat, passata dal nono al terzo posto. Il premio viene assegnato sulla base dell'omonima ricerca, giunta alla terza edizione, sulla comunicazione online della CSR da parte delle 50 maggiori società quotate italiane, realizzata ogni anno dalla società di comunicazione Lundquist in collaborazione con Il Sole 24 Ore. La ricerca rivela come tali società debbano ancora investire molto sui contenuti e non usino le potenzialità offerte dalla rete per instaurare e mantenere un rapporto trasparente coi propri stakeholder. Rispetto al 2009, comunque, e nonostante la maggiore severità dei criteri di valutazione, il punteggio medio è salito, segno di un percorso positivo in atto.

Per ulteriori informazioni: <http://www.lundquist.it/>

2. CSR Europe, *CSR Europe's Enterprises 2020 Marketplace*, Bruxelles 28 ottobre 2010.

Il 28 ottobre p.v. si terrà a Bruxelles il CSR Europe's Enterprises 2020 Marketplace dedicato a lanciare l'iniziativa europea Impresa 2020. L'iniziativa si inserisce nella più ampia strategia europea EU2020 che vuole affrontare le sfide socio-economiche globali, nazionali e regionali guidando lo sviluppo verso una società intelligente, sostenibile e solidale. Durante l'evento che prevede un ampio spazio espositivo e delle sessioni interattive per l'intera giornata, i 400 soggetti partecipanti (aziende, istituzioni, organizzazioni non governative ed amministrazioni pubbliche) potranno esporre i loro progetti e scambiarsi le esperienze più innovative di responsabilità sociale. Sono previste delle sessioni interattive in cui saranno lanciati progetti congiunti di imprese e stakeholders e spazi espositivi in cui si potranno approfondire esperienze nazionali ed internazionali di organizzazioni e imprese.

http://www.csreurope.org/pages/en/enterprise_2020_marketplace_event.html

3. Associazione Analisti Ambientali e Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche, *Le procedure di autorizzazione per gli impianti a fonti rinnovabili*, Milano 8 – 9 – 10 novembre 2010.

AAA - Associazione Analisti Ambientali e FAST - Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche promuovono il corso "Le procedure di autorizzazione per gli impianti a fonti rinnovabili. Aspetti ambientali, giuridici e post-autorizzativi" che si terrà a Milano dall'8 al 10 novembre p.v. Il corso vuole offrire a operatori privati, liberi professionisti e funzionari delle pubbliche amministrazioni un approfondimento sugli adempimenti normativi nazionali e regionali in materia, sul coordinamento delle varie autorizzazioni necessarie e sulla realizzazione degli studi di valutazione ambientale. In questi anni, infatti, si assiste ad un crescente sviluppo di impianti a fonti rinnovabili grazie al pacchetto clima-energia approvato nel 2008 dal Parlamento europeo e un conseguente fiorire di normative nazionali e regionali su cui è necessario far chiarezza. La partecipazione è pagamento ed è possibile iscriversi ai singoli moduli o a tutto il ciclo.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fast.mi.it/>

FINANZIAMENTI

• **INAIL, *Aumento dello sconto INAIL per le aziende certificate OHSAS 18001***

INAIL ha deliberato di aumentare lo sconto accumulabile sul premio assicurativo annuo alle aziende che dimostrano di aver adottato misure migliorative per le condizioni di igiene, salute e sicurezza sul luogo di lavoro. In particolare sarà riconosciuto un aumento dello sconto per le aziende certificate OHSAS 18001, la norma internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Le nuove tariffe che vogliono incentivare l'adozione di buone pratiche in ambito di igiene, salute e sicurezza sul luogo di lavoro nelle piccole e medie imprese, prevedono una riduzione proporzionale alle dimensioni dell'azienda. È, infatti, prevista una riduzione del 30% per le imprese con meno di 10 lavoratori, del 23% per le imprese fino a 50 lavoratori, del 18% fino a 100, del 15% fino a 200, del 12% fino a 500 e del 7% per le imprese con più di 500 lavoratori.

Per ulteriori informazioni: <http://www.inail.it/Portale/appmanager/portale/desktop>

INIZIATIVE

1. ALTIS, *Global social venture competition, Premio internazionale per le idee imprenditoriali con alto valore sociale o ambientale*, iscrizioni entro il 20 ottobre.

ALTIS è partner per l'Italia di Global Social Venture Competition, Premio internazionale per le idee imprenditoriali con alto valore sociale o ambientale. L'iniziativa vuole creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario per favorire e far conoscere nuove imprese a forte rilevanza sociale (social venture). Il premio è organizzato in due stadi: uno a livello nazionale e uno a livello internazionale. A livello italiano i partecipanti selezionati presenteranno il 26 gennaio 2011 il business plan della loro social venture ad una giuria composta da venture capitalist e accademici. I vincitori saranno presentati ad un'arena di investitori istituzionali durante l'evento finale del 28 Gennaio 2011. I partecipanti potranno anche concorrere a livello internazionale per l'assegnazione di premi tra i 5.000 e i 25.000 dollari. Gli executive summary dei progetti andranno presentati entro il 20 ottobre 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/>

2. Aretê, Premio Aretê 2010, scadenza iscrizioni 22 ottobre 2010.

Aretê – comunicazione responsabile, organizza l'edizione 2010 del Premio Aretê allo scopo di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle aziende che si sono distinti per l'efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità. Il premio è aperto alle aziende pubbliche e private, agli enti e alle istituzioni e ciascuno può iscrivere al massimo tre progetti di comunicazione. Saranno assegnati un premio assoluto e i seguenti premi di categoria: comunicazione d'impresa, comunicazione pubblica, comunicazione sociale, comunicazione interna, comunicazione finanziaria, editoria, media (radio/TV), internet. La Giuria è composta da esperti del mondo accademico, culturale e professionale. L'iscrizione è gratuita e l'unica modalità di partecipazione è l'iscrizione online entro il 22 ottobre 2010. La cerimonia di premiazione si terrà il 15 novembre 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premioarete.com/>

3. Federazione delle Camere di Commercio del Belgio, CSR ACADEMY, Bruxelles 6 e 7 dicembre 2010, scadenza iscrizioni 29 ottobre 2010.

Il 6 e 7 dicembre 2010 a Bruxelles si terrà CSR ACADEMY un corso rivolto ai funzionari delle Camere di Commercio europee, promosso dalla Federazione delle Camere di Commercio del Belgio in collaborazione con Sustenuto, agenzia di consulenza specializzata in CSR e sviluppo sostenibile. L'obiettivo è rafforzare la capacità delle Camere di Commercio di essere moltiplicatori di CSR e di offrire supporto alle aziende nel processo di adozione della CSR. Il corso si focalizzerà su come promuovere le azioni di CSR presso le piccole e medie imprese attraverso l'analisi interna, lo sviluppo di un action plan di CSR, il reporting e azioni di comunicazione. Durante il corso verranno illustrate buone pratiche di altre Camere di Commercio e si faciliterà lo scambio di esperienze fra partecipanti. La partecipazione è a pagamento e il termine per le iscrizioni scade il 29 ottobre 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.cci.be/default.aspx?CatID=7>

4. Camera di Commercio di Treviso, La Responsabilità Sociale d'Impresa vista da vicino: Focus "Green Economy", settembre – novembre 2010.

La Camera di Commercio di Treviso in collaborazione con l'Azienda Speciale Treviso Tecnologia e le Associazioni di Categoria parte del Tavolo Tecnico locale sulla CSR dopo il successo dell'esperienza dell'anno scorso organizzano il 2° ciclo di incontri "La responsabilità Sociale d'Impresa vista da vicino", quest'anno con un focus sulla "Green Economy". Dopo il successo dell'incontro del 30 settembre presso il Centro Riciclo di Vedelago, si terranno altri due incontri: il 28 ottobre presso l'azienda agricola F.lli Corvezzo di Cessalto e il 18 novembre presso Applied Materials Baccini SpA a Olmi di san Biagio di Callalta. L'obiettivo è quello di avvicinare imprese e comunità ad un maggior sviluppo economico sostenibile, basato su principi innovativi di attenzione all'ambiente, alle materie prime, alla responsabilità sociale d'impresa. La partecipazione agli incontri è gratuita previo accreditamento on-line.

Per ulteriori informazioni e per l'accREDITAMENTO:
http://www.tv.camcom.it/CCIAA_formazione.asp?cod=520

RECENSIONI

- **Campedelli Massimo e Fiorentini Giorgio, *Impresa sociale – Idee e percorsi per uscire dalla crisi*, Diabasis, Reggio Emilia 2010.**

In questo libro gli autori raccolgono diversi contributi per dimostrare, con un'angolazione il più possibile concreta, come attraverso un'adeguata politica per l'impresa sociale sia possibile dare un futuro credibile, ovvero equo e sostenibile, a un sistema economico in crisi. L'impresa sociale è un fenomeno innovativo che suscita entusiasmi e perplessità. Nel tentativo di

tracciare una via nel mezzo essi partono dalla rivisitazione del concetto di responsabilità sociale d'impresa a cura di Carlo Borzaga, per arrivare all'analisi del fenomeno dell'impresa sociale a poco più di due anni dalla sua creazione, a cura di Roberto Randazzo e Carlo Rossi Chauvenet fino alla proposta di Andrea Olivero di una possibile agenda di lavoro su come costruire un'adeguata politica per l'impresa sociale che veda prima di tutto protagonisti i soggetti che appartengono al Forum del terzo settore. Il libro è scaricabile gratuitamente.

Massimo Campedelli, sociologo, è professore a contratto presso la Scuola Sant'Anna di Pisa e responsabile dell'Area non-profit, associazionismo e Terzo settore dell'Associazione italiana di sociologia – Sezione «Sociologia della salute».

Giorgio Fiorentini è professore associato di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche presso l'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità (IPAS) dell'Università L. Bocconi di Milano. È, inoltre, direttore del Master in Management delle aziende cooperative e imprese sociali non profit (NP&COOP) e docente senior dell'Area Public Management & Policy della SDA Bocconi.

Per ulteriori informazioni: <http://www.diabasis.it/Database/diabasis/diabasis.nsf/>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIII n. 39/40 - 2010

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto