



REGIONE DEL VENETO



Unioncamere
Veneto



Idee per la prosecuzione del Progetto CSR Veneto

Valentina Montesarchio

Vice Segretario Generale Unioncamere del Veneto

Vicenza, 23 settembre 2013



Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto stanno definendo le attività per la prosecuzione del Progetto CSR Veneto.

Obiettivo: tracciare una **nuova direzione** nell'impegno di entrambi gli enti per la promozione della cultura e dei Principi della responsabilità sociale d'impresa.

2 Focus:

- ✓ giovani
- ✓ imprese



OBIETTIVI SPECIFICI NEI 2 FOCUS

- **Giovani:** coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell'**auto-imprenditorialità** giovanile orientata alla **sostenibilità**, per proporre una risposta al problema della disoccupazione giovanile e al contempo contribuire allo sviluppo sostenibile del mondo produttivo veneto, fornendo conoscenze e competenze che possano integrare il normale curriculum scolastico.
- **Imprese:** fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale a sostegno della competitività e sostenibilità delle imprese, creando anche **occasioni di partnership**, scambi di buone pratiche e sottolineando le relazioni sinergiche tra la CSR e i concetti di gestione snella e sostenibile, green economy, filiera sostenibile e trasparenza gestionale e comunicativa.



ATTIVITÀ

1. La responsabilità sociale d'impresa per i giovani: auto-imprenditorialità sostenibile

1.1 Istituti secondari

1.2 Percorso formativo per le Università

2. Responsabilità sociale d'impresa e innovazione: sostenibilità ed efficienza gestionale per la competitività delle imprese

2.1 Club delle imprese venete sostenibili e responsabili

2.2 CSR matching



Istituti secondari

a) Modulo formativo online

Target: tutte le classi degli istituti secondari del Veneto

Temi:

- nozioni sui temi principali della **responsabilità sociale d'impresa**: politiche di indirizzo aziendale, non discriminazione/pari opportunità, salute e sicurezza, tutela dell'ambiente, sviluppo sociale, tutela dei clienti e fornitori, trasparenza etc.
- nozioni sui **temi correlati** alla responsabilità sociale d'impresa: certificazioni sociali, ambientali e di qualità, ISO 26000, studio della Costituzione, cittadinanza attiva, il Rating di legalità, iniziative di promozione della responsabilità sociale da parte di enti locali, associazioni, Ministeri, Unione Europea, etc.
- nozioni e competenze relative all'**auto-imprenditorialità**: redazione di un business plan, leadership, opportunità e criticità dell'auto-imprenditorialità, mercato di riferimento, adempimenti necessari e agevolazioni comunitarie, nazionali e regionali a disposizione per avviare una nuova impresa, redazione di un business plan, nozioni di marketing, finanza, innovazione e proprietà intellettuale.

Vantaggi della formazione e-learning:

- ✓ massima flessibilità
- ✓ grande efficacia nell'apprendimento
- ✓ partecipazione interattiva degli alunni
- ✓ condivisione on-line dei materiali di approfondimento.



1.1 Istituti secondari

b) Concorso per la presentazione di un business plan

Il business plan dovrà essere integrato con **aspetti sociali e ambientali**. Saranno favorite le proposte dei gruppi che lavoreranno in **partnership con un'impresa** del territorio ipotizzandone un nuovo business sostenibile

Premi: da definire in base alle disponibilità economiche e alle sponsorizzazioni, verrà favorita la connessione tra **mondo della scuola e mondo dell'impresa**, organizzando viaggi-studio e visite aziendali, coinvolgendo anche incubatori d'impresa del territorio che potranno anche decidere di ospitare e seguire la successiva realizzazione dell'idea in impresa.

c) CSR Business Game

Evento di una giornata, possibilmente all'interno di una manifestazione fieristica riguardante il mondo della formazione

Obiettivo: formare gli alunni sulle **tecniche di gestione** di un'impresa responsabile e di vedere **un'applicazione concreta** delle nozioni di RSI apprese



1.2 Università

Percorso formativo da inserire in diversi corsi di laurea dei diversi Atenei veneti:

- Economia,
- Scienze Giuridiche
- Scienze Politiche
- Lettere e Filosofia
- Conservazione dei beni culturali
- Ingegneria, Matematica, Statistica, Scienze della Comunicazione, Scienze della Formazione, ecc..

Possibili collaborazioni attivabili: docenti referenti del tema CSR/responsabilità sociale/sostenibilità degli Atenei del Veneto, in particolare di **Ca'Foscari**, ateneo all'avanguardia nei temi della responsabilità e della sostenibilità

Il corso sarà elaborato per essere **replicabile negli anni accademici successivi** e darà diritto a dei crediti formativi.



2. Imprese

2.1 Club delle imprese venete sostenibili e responsabili

Creazione di un gruppo/ club di imprese che condividerà idee e buone pratiche grazie a una **piattaforma web**

Incentivi a partecipare:

- **formazione** in modalità e-learning e **consulenza** su:
 - ✓ gestione snella e sostenibile
 - ✓ marketing sociale
 - ✓ valutazione della competitività collegata alla gestione snella e sostenibile e alla responsabilità sociale
 - ✓ Rating di legalità
 - ✓ possibilità di finanziamento e facilitazioni per le imprese socialmente responsabili.
- Attraverso la piattaforma web le imprese potranno anche **condividere materiali didattici e di approfondimento**.

2.2 CSR MATCHING – scambi tra imprenditori

Sull'esempio del programma europeo Erasmus per imprenditori, le imprese partecipanti al club saranno invitate ad ospitare **imprenditori** che desiderino **approfondire l'applicazione della responsabilità sociale in azienda**. Il progetto può completarsi con la creazione di una **piattaforma online per il matching** tra imprese responsabili come strumento per formare partnership commerciali tra imprese sostenibili e responsabili.



UN NUOVO STRUMENTO A SOSTEGNO DELLE IMPRESE RESPONSABILI: LA LEGGE REGIONALE QUALITÀ VENETO

Il Consiglio Regionale del Veneto ha approvato lo scorso luglio la legge n. 17 “**Misure per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi ed adozione del marchio di qualità con indicazione d’origine “Qualità Veneto”**”

Tra i requisiti che le imprese che vogliono ottenere il marchio devono rispettare vi sono i **requisiti minimi di responsabilità sociale d’impresa** che saranno specificamente individuati dai disciplinari e dai regolamenti d’uso, declinati per settore merceologico.



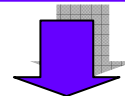
Obiettivi

Imprese

- Valorizzare la **tipicità e la qualità** dei prodotti veneti, italiani e UE sul mercato nazionale e internazionale
- Più **competitività e visibilità** soprattutto alle PMI per combattere **concorrenza sleale e dumping sociale**
- Tutela e valorizzazione delle imprese che rispetteranno i **requisiti minimi di responsabilità sociale**.
- Combattere la **concorrenza sleale** extra - UE

Consumatori

- Tutela della **salute** del consumatore
- Mettere in grado il consumatore di identificare specifiche **caratteristiche, peculiarità e unicità** del prodotto, nonché le **modalità e la qualità dei processi produttivi**



INCREMENTO DELL'EXPORT REGIONALE E UE
e della FORZA COMPETITIVA del sistema imprenditoriale veneto



Peculiarità

- Un marchio collettivo di qualità con indicazione d'origine di cui è titolare la Regione Veneto
- Il controllo del rispetto dei requisiti sarà di responsabilità dell'ente pubblico
- Per ottenere il marchio le imprese dovranno rispettare:
 - ✓ **requisiti di responsabilità sociale d'impresa** definiti dal Forum multistakeholder veneto;
 - ✓ rigidi **disciplinari di qualità**.
- Disciplinari, regolamenti d'uso definiti da **Commissioni tecniche**



AZIONI A SOSTEGNO

- Azioni e investimenti regionali per la **promozione del marchio “Qualità Veneto” a livello locale, europeo ed internazionale**
 - Misure di sostegno alle imprese per **campagne informative, promozionali e pubblicitarie** del marchio “Qualità Veneto”
- **Tutela legale** del marchio “Qualità Veneto”



REGIONE DEL VENETO



Unioncamere
Veneto



Valentina Montesarchio

Unioncamere del Veneto

Via delle industrie 19/D

30175 – Venezia Marghera

T. +39 041 0999 311 F. +39 041 0999 303

E-mail: unione@ven.camcom.it

www.unioncameredelveneto.it