



SUSTAINABLE LEATHER

**DANI**

# SUSTAINABLE LEATHER

## prospettive di filiera per l'innovazione

Guido Zilli

Resp. Qualità Gruppo Dani

## IL DISTRETTO VICENTINO DELLA CONCIA

### La struttura (stime UNIC - 2010)

<b>Imprese</b>	491
<b>Addetti</b>	8.474
<b>Produzione</b>	2 miliardi di €
<b>Export</b>	1,3 miliardi di € (in 115 paesi)
<b>Rilevanza del distretto (a valore)</b>	ITA: 52%    UE: 35%    Mondo: 9%

### Il sistema

I **settori a monte** (macchine per conceria e prodotti chimici) sono leader mondiali

## IL GRUPPO DANI

- ✧ **1950** – anno di fondazione
- ✧ **500** dipendenti
- ✧ **6** stabilimenti produttivi ad Arzignano
- ✧ **2** filiali commerciali estere: Dani Leather USA e Dani Leather China
- ✧ **2 divisioni:**
  - DANI, specializzata in pelli per arredamento, calzatura, pelletteria
  - DANI AUTOMOTIVE, fornitore di pelli per automotive
- ✧ fatturato 2011: **€ 140 milioni**
- ✧ **70%** export

## IL DISTRETTO VICENTINO E L'AMBIENTE

### L'evoluzione storica

#### **Ambiente**

Vincolo legislativo da rispettare

#### **Gestione**

Logica consortile per cercare di garantire alti standard tecnici a costi accettabili; ad esempio:

- *impianto di depurazione delle acque (Acque del Chiampo)*
- *imprese che lavorano i sottoprodotti del distretto (Sicit, Ilsa, ...)*
- *collaborazione alle iniziative degli enti locali in campo ambientale*

#### **Risultati**

Il rapporto Eco\_distretti 2009 colloca Arzignano al 5° posto su 54 distretti per quanto riguarda le politiche ambientali.

Le emissioni di solventi organici volatili sono scese da 146 gr/m<sup>2</sup> del 1996 ai 79 gr/m<sup>2</sup> del 2001 per arrivare ai 46 gr/m<sup>2</sup> del 2009

## IL GRUPPO DANI E L'AMBIENTE - l'evoluzione recente

### Contesto socio-economico più consapevole e attento

- alla “sostenibilità socio-ambientale dei prodotti e delle aziende”
- ad un uso equilibrato delle risorse naturali ed alla riduzione degli impatti
- ad una comunicazione ambientale accurata, chiara e coerente

### Una comunità locale che vuole trasformarsi

da Valle del Chiampo a Green Valley per “rafforzare le attività competitive ed avviarne altre .... per un nuovo sogno di sviluppo sostenibile” (V. Mincato – Presidente CCAA Vicenza)

### Contesto istituzionale che

- promuove la valorizzazione ambientale del prodotto (*Provincia di Vicenza/EPD*)
- finanzia attività di R&S ambientale (*Regione Veneto/L.R. 9-2007*)



## IL GRUPPO DANI E L'AMBIENTE - la prospettiva

### Ambiente quale opportunità

Una scelta di fondo coerente con i valori dell'azienda ("Sustainable leather" parte integrante del logo aziendale)

Un atteggiamento razionale per rispondere alla crescente richiesta di sostenibilità da parte del mkt

### Approccio di filiera; guardare oltre i nostri cancelli per:

- avere una prospettiva articolata e sistematica in campo ambientale (es Life Cycle Assessment)
- cogliere le potenzialità derivanti dalla cooperazione tra gli attori della filiera
- cercare di raggiungere risultati utili anche per i nostri clienti nei confronti dei consumatori
- comprendere opportunità e rischi legati al nostro ruolo nella catena di fornitura

### Le aree di intervento

- R&S, mediante progetti di filiera
- Comunicazione, interna ed esterna, mediante strumenti credibili, accurati e verificati da terzi

## R&S - il progetto Eco.L.I.F.E.

### **Nuove tecnologie di concia**

esenti da metalli (enzimi, polissaccaridi, acido alginico)  
con metalli alternativi (titanio, tara/alluminio)

### **Nuove tecnologie di depilazione**

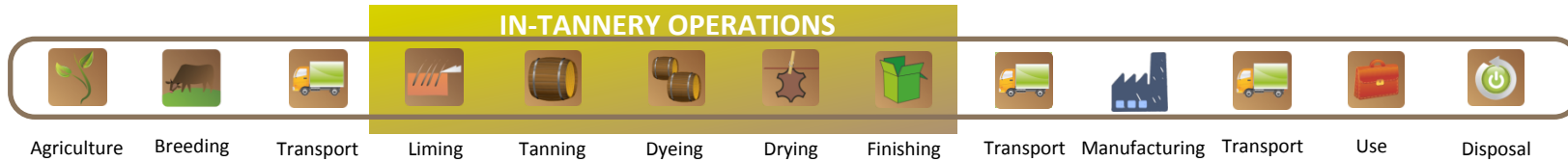
con sostanze riducenti  
con sostanze ossidanti

### **Nuovo sistema logistico per lavorare pelli fresche**

Analisi, modellazione e riprogettazione della catena di fornitura macello-conceria  
Sistema semi-automatizzato per ricevere, selezionare e conservare le pelli fresche  
Algoritmi per l'ottimizzazione energetica ed ambientale dei trasporti

### **Nuove tecnologie di rifinitura senza solventi**

# COMUNICAZIONE - le certificazioni ambientali / 1



**ISO 14067**  
Carbon Footprint of Product



**ISO 14025**  
Environmental Product Declaration **EPD**®

**RAL UZ 148**  
Der Blaue Engel





## COMUNICAZIONE - le certificazioni ambientali / 2



### Carbon Footprint of Product / ISO 14067 / SGS

Quantifica l'emissione di tutti i gas serra emessi lungo la filiera, da agricoltura e allevamento fino alla realizzazione delle pelli finite.



### Environmental Product Declaration / ISO 14025 / ICEC

Quantifica gli impatti ambientali del prodotto determinati nello studio LCA. Le categorie d'impatto prese in esame sono: effetto serra, riduzione strato di ozono, acidificazione, smog fotochimico, eutrofizzazione.



### Der Blaue Engel / RAL UZ 148 / RAL

Fissa una serie di parametri, inferiori a quelli previsti per legge, relativi alla presenza di sostanze pericolose, all'emissione di inquinanti ed impiego di risorse.

## COMUNICAZIONE - la sostenibilità

- ✦ Sustainable leather - rivolto a tutti i gli stakeholders
- ✦ Dalla transazione alle relazione
- ✦ Dallo scambio “fisico” al flusso di “conoscenza”
- ✦ Coinvolgimento di nuove aree funzionali



## COMUNICAZIONE - sustainable leather network / 1

- ◆ Ieri fornitore, oggi **partner**
- ◆ Alla ricerca dei **vantaggi** reciproci  
*- lo sguardo sul consumatore finale*
- ◆ Gli **obiettivi** del network:
  1. *consolidare il nuovo posizionamento*
  2. *ottimizzare le condizioni di competitività*
  3. *promuovere l'uso di «pelle sostenibile»*
  4. *favorire la circolarità di informazioni*

## COMUNICAZIONE - sustainable leather network / 2

✦ Lo sviluppo della comunicazione congiunta

- *Il caso Leolux*



- *Il caso Pagani*

