



N. VII/7 – Luglio 2012

I N D I C E

F O C U S

[Regione Veneto, Unioncamere del Veneto – “Imprese e Innovazione Sostenibile”, 2 luglio 2012, follow up della giornata.](#)

N O T I Z I E

1. [Commissione Europea, DG Occupazione, Affari Sociali e Inclusione, VIII Congresso mondiale sull'invecchiamento attivo, Glasgow \(GB\), 13-17 agosto 2012.](#)
2. [AICCON, aperte le iscrizioni alla XII edizione delle Giornate di Bertinoro per l'economia civile.](#)

F I N A N Z I A M E N T I

[Enel – “Obiettivo sviluppo”: tre nuovi progetti a sostegno di ricerca, università e imprenditoria giovanile](#)

I N I Z I A T I V E

1. [Veneto Responsabile, Confindustria Vicenza, Cna, Confartigianato, network “Facciamo l'Impresa”.](#)
2. [Ministero dell'Ambiente, Presidenza del Consiglio dei Ministri, campagna di comunicazione “Fai la differenza”.](#)

R E C E N S I O N I

[Robert G. Eccles, Michael P. Kruzus – edizione italiana a cura di Andrea Casadei, Report Integrato, rendicontazione integrata per una strategia sostenibile, Edizioni Philanthropy - Gennaio 2012.](#)

A R G O M E N T I

FOCUS

Regione Veneto, Unioncamere del Veneto – “Imprese e Innovazione Sostenibile”, 2 luglio 2012, follow up della giornata.

Si è svolta presso villa Emo la giornata dedicata alla sostenibilità, organizzata da Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto. L'evento, che si inserisce nel quadro del progetto CSR Veneto, ha avuto come obiettivo dimostrare che è possibile trovare vie innovative alla competitività conservando i valori di sostenibilità ed eticità. I lavori sono iniziati con il Convegno “Imprese e Innovazione Sostenibile: raccogliamo la sfida!”, aperto dalle relazioni del presidente del Credito Cooperativo Trevigiano Nicola di Santo, che ha ospitato l'evento, Gian Angelo Bellati segretario generale Unioncamere del Veneto, Fabrizio Panozzo e Monica Calcagno dell'Università Ca' Foscari di Venezia. In seguito si sono svolti quattro workshop, due la mattina e due al pomeriggio, che hanno ospitato diverse aziende venete attive in diversi ambiti della CSR, ma unite dall'obiettivo comune di supportare la sostenibilità.

Per ulteriori informazioni sull'evento (su gentile concessione di Trevisosystem.com: http://www.trevisosystem-online.com/tvsys/home/archivio-news/7536_convegno-e-workshop-imprese-e-innovazione-sostenibile-sintesi-della-giornata.html)

NOTIZIE

1. Commissione Europea, DG Occupazione, Affari Sociali e Inclusione, VIII Congresso mondiale sull'invecchiamento attivo, Glasgow (GB), 13-17 agosto 2012.

Si svolgerà a Glasgow, in Scozia, l'VIII Congresso Mondiale sull'invecchiamento attivo, dal 13 al 17 agosto. Scopo del congresso è celebrare le differenze che caratterizzano l'anzianità, i benefici e le opportunità di svolgere attività fisica e allenamento per coloro che entrano a far parte di questa generazione. L'iniziativa è rivolta in particolare alle persone che si trovano in quella fase di transizione caratterizzata dall'età avanzata ed estremamente fragile. Scienziati, professionisti ed esperti provenienti da diversi settori si riuniranno per la promozione dell'invecchiamento attivo. Il congresso sarà di interesse per coloro che lavorano nelle scienze biologiche, comportamentali e sociali, così come per chi opera nei campi della medicina, della terapia fisica e della ricreazione. Cinque giorni di lavoro per la prevenzione e l'autogestione delle condizioni associate alla vecchiaia. L'iscrizione è soggetta a pagamento.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: <http://www.wcaa2012.com/>

2. AICCON, aperte le iscrizioni alla XII edizione delle Giornate di Bertinoro per l'economia civile.

AICCON, l'Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e delle Organizzazioni Non Profit è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dal movimento cooperativo e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Facoltà di Economia di Forlì. Dal 2001 organizza Le Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile, un momento di approfondimento e dialogo sul ruolo e le attività del Terzo Settore, nonché un'occasione di confronto significativo per diverse tipologie di soggetti che, con differenti approcci, trattano le tematiche in questione. Quest'anno i principali temi trattati saranno i seguenti: la co-operazione come sviluppo per le imprese; le prove del nuovo welfare, la società civile, la filantropia ed il volontariato; market/non market: l'economia sociale al bivio. La partecipazione è soggetta a pagamento.

Per scaricare il programma: <http://www.legiornatedibertinoro.it/programma.cfm>

Per iscriversi: http://www.legiornatedibertinoro.it/come_partecipare.cfm

FINANZIAMENTI

Enel – “Obiettivo sviluppo”: tre nuovi progetti a sostegno di ricerca, università e imprenditoria giovanile.

Enel lancia tre nuovi progetti a sostegno di ricerca, università e imprenditoria giovanile: *Enel Lab*, un laboratorio a supporto di start-up innovative nel campo della clean technology con un investimento fino a 15 milioni di euro per i prossimi 3 anni; la *Fondazione Centro Studi* di Enel e il programma “*Energie per la Ricerca*”, che prevede borse di studio per i giovani in collaborazione con la Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane). La prima selezione di progetti da parte di Enel Lab partirà da luglio e terminerà a febbraio 2013; la [Fondazione Centro Studi Enel](#) è invece un’istituzione senza scopo di lucro finalizzata allo sviluppo di studi e ricerche e alla promozione dello sviluppo energetico sostenibile. Infine, “*Energie per la Ricerca*”, bando di concorso per l’assegnazione di 20 borse di studio da 15 mila euro ciascuno per progetti inerenti l’energia rinnovabile e non solo.

Per ulteriori informazioni: http://www.enel.it/it-IT/media_investor/comunicati/release.aspx?iddoc=1652744; www.enel.it, www.50.enel.com, www.enelfoundation.org e www.fondazionecru.it.

INIZIATIVE

1. Veneto Responsabile, Confindustria Vicenza, Cna, Confartigianato, network “Facciamo l’Impresa”.

E’ nato il progetto “Facciamo l’impresa”: aperto a tutti i settori produttivi, è stato ideato per creare e sviluppare una rete di facilitatori che agevolino la nascita di nuove imprese. Gruppo Giovani di Confindustria Vicenza, Progetto Marzotto, Cna, ApiD, Confartigianato e Veneto Responsabile sono i promotori del progetto. Riunitisi con l’obiettivo di condividere conoscenze, esperienze e strutture, mirano a far nascere imprese sane, che poggino su criteri di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il network intende inoltre porsi come punto di riferimento, non solo per coloro che vogliono trasformare un’idea vincente in un’impresa sostenibile, ma anche per gli stakeholder interessati al mondo imprenditoriale. Con un occhio attento al terzo settore, il network può creare diverse opportunità di business, con ricadute positive sia dal punto di vista economico, che sociale e ambientale.

Per ulteriori informazioni, scrivere a: facciamolimpresa@gmail.com.

2. Ministero dell’Ambiente, Presidenza del Consiglio dei Ministri, campagna di comunicazione “Fai la differenza”.

Il Ministero dell’Ambiente, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, promuove la campagna di comunicazione “Fai la differenza” per sensibilizzare l’opinione pubblica sulla raccolta differenziata dei rifiuti. Si tratta di una campagna “interattiva”, che consente ai cittadini, contattando via e-mail il ministero dell’ambiente, di segnalare disservizi e altre problematiche relative alla gestione della raccolta differenziata sul proprio territorio. Per un ciclo corretto dei rifiuti è fondamentale il contributo di ciascuno perché la differenziata parte dalle nostre case; differenziare gli scarti è un passo fondamentale per consentire l’attuazione di un corretto ciclo dei rifiuti. Da qui la necessità di sensibilizzare i cittadini a “differenziare” meglio e in maggiori quantità e al tempo stesso essere parte attiva indicando mancanze e problemi.

Per ulteriori informazioni: http://www.minambiente.it/home_it/showitem.html?item=/documenti/comunicati/comunicato_0423.html&lang=it

Per comunicare i disservizi ambientali: failadifferenza@minambiente.it

RECENSIONI

Robert G. Eccles, Michael P. Krzus – edizione italiana a cura di Andrea Casadei, *Report Integrato, rendicontazione integrata per una strategia sostenibile*, Edizioni Philanthropy - Gennaio 2012.

Il volume ha come fulcro la rendicontazione integrata, base per un sistema migliore di corporate reporting che integri la rendicontazione delle performance finanziarie, ambientali, sociali e di governance, concentrandosi particolarmente sulla capacità delle imprese di operare in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale. Il testo raccoglie diversi esempi eccellenti tratti dal mondo aziendale sul concetto di Report Integrato. Secondo l'autore sono poche le imprese al mondo che praticano la rendicontazione integrata. L'idea che sottende il bilancio integrato è molto più che un documento statico o in PDF, in quanto si tratta di un approccio web-based che permette agli utenti l'uso strategico degli strumenti e delle tecnologie del Web 2.0 per produrre le loro analisi. La rendicontazione integrata offre numerosi benefici, quali il maggiore coinvolgimento degli stakeholder e una migliore corporate governance.

Robert G. Eccles: è entrato a far parte del corpo insegnante della Harvard Business School nel 1979, diventando titolare di cattedra nel 1989, e congedandosi nel 1993, per lavorare nel settore privato. Nel settembre 2007 è ritornato alla Harvard Business School. È il coautore di due libri scritti precedentemente sul miglioramento del corporate reporting: "The ValueReporting Revolution: Moving Beyond the Earnings Game" e "Building Public Trust: The Future of Corporate Reporting".

Michael P. Krzus: partner di Grant Thornton LLP. Lavora nel Gruppo di Public Policy e External Affairs. È un esperto globale per Grant Thornton sul miglioramento della rendicontazione aziendale e ha rappresentato la propria azienda in diverse iniziative, americane e internazionali, riguardanti il business reporting. È un membro dell'AICPA – Assurance Services Executive Committee.

Andrea Casadei - Curatore della Versione Italiana.

Team Leader del gruppo "Engagement e Comunicazione" all'interno della sezione italiana dell'IIRC - International Integrated Reporting Committee, Organizzazione Internazionale che si occupa di questioni concernenti la rendicontazione integrat

Per ulteriori informazioni: <http://www.bilanciarsi.it/report-integrato/>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXV n. 26/27 - 2012

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto