



Unioncamere
Veneto



CSR NEWS

Notiziario sulla responsabilità
sociale d'impresa

N. XII / 11 - novembre 2017

indice

focus

- Unioncamere del Veneto, *Kick off meeting progetto "CSR IN CLASS", Venezia 6 dicembre 2017.*

news

- Unioncamere e Fondazione Symbola, *Rapporto GreenItaly 2017.*
- Ministero dello Sviluppo Economico ed ENEA, *Mese dell'efficienza energetica: campagna per iniziative di imprese, istituzioni, associazioni, scuole green.*
- Ministero dell'Ambiente e Conferenza delle Regioni, *Protocollo d'intesa su appalti e acquisti verdi.*
- PCN RSI, *Indagine sulle buone pratiche delle imprese italiane "Innovazione sostenibile e inclusiva e rendicontazione non finanziaria nel quadro dell'Agenda 2030".*
- Ministro dell'economia e delle finanze, *Approvato l'inserimento dei 12 indicatori di Benessere equo e sostenibile nel Def.*

finanziamenti

- Camera di Commercio di Treviso-Belluno, *Premio per le imprese femminili, scade 18 dicembre 2017.*
- The Chivas Venture: *l'Italia per la prima volta al concorso internazionale che premia con 1 milione di dollari startup con progetti di responsabilità sociale.*

eventi

- CSR Europe e Commissione Europea, *1st European Business-Education Summit, Bruxelles 23 novembre 2017.*
- IULM PRHub e ASSOCOM, *PRENDIAMO LE (GIUSTE) MISURE, Milano 29 novembre 2017.*
- Unioncamere del Veneto, *Seminario "Continuità e inter-generazionalità: buone pratiche e formule vincenti", Treviso 1 dicembre 2017.*
- Albo gestori ambientali, *Convegno sull'economia circolare idee, prospettive e impatto sulla normativa rifiuti, Venezia Mestre 5 dicembre 2017.*

recensioni

- Sergio Tonfi, *Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità, Franco Angeli, Milano 2017.*



Unioncamere del Veneto, Kick off meeting progetto “CSR IN CLASS”, Venezia 6 dicembre 2017.

Il 6 dicembre si terrà presso la sede di Unioncamere del Veneto il kick off meeting riservato ai partner del progetto CSR IN CLASS. Il progetto, presentato da Unioncamere del Veneto è stato approvato dall'agenzia nazionale INDIRE e riceverà un finanziamento di circa 280.000 euro dal programma Erasmus+. Obiettivo generale è quello di introdurre nelle scuole secondarie i temi della responsabilità sociale d'impresa con metodi di studio e discussione innovativi. Il progetto, che durerà 24 mesi, prevede la realizzazione di uno studio comparato sulla diffusione della RSI, un corso e-learning in inglese sulla CSR dedicato ai docenti, un concorso rivolto alle scuole partner ed attività di mobilità per alcune classi. 7 i partner di progetto, tra scuole e organizzazioni pubbliche e private, provenienti da tre paesi: Italia, Austria e Slovenia. Prevista inoltre la partecipazione di alcune imprese in qualità di osservatori.

Per ulteriori informazioni: 

Unioncamere e Fondazione Symbola, Rapporto GreenItaly 2017.

Fondazione Symbola e Unioncamere hanno presentato il rapporto GreenItaly 2017, lo studio annuale dedicato all'economia verde e ai green jobs. Il rapporto dimostra che la green economy in questi anni è stata una risposta vincente per molte aziende italiane di fronte alle insidie poste dalla crisi economica. Un'evoluzione lanciata “dal basso”, con idee e progetti che hanno coniugato produzione del lavoro, coesione sociale e rispetto per il territorio. Più di un'azienda su quattro dal 2011 ha investito su tecnologie green basate su ricerca, innovazione e sviluppo nel rispetto dell'ambiente. Sono 355 mila le aziende in Italia (il 27,1% del totale) che hanno optato dall'inizio della crisi su scelte green per contenere l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO2. Dati che garantiscono all'Italia una leadership europea nell'ambito delle performance ambientali, seconda solo al Regno Unito.

Per ulteriori informazioni: 

Ministero dello Sviluppo Economico ed ENEA, Mese dell'efficienza energetica: campagna per iniziative di imprese, istituzioni, associazioni, scuole green.

Dopo il successo dello scorso anno, torna dal 1° novembre il “Mese dell'efficienza energetica” iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzata dall'ENEA per sensibilizzare sull'uso più consapevole e razionale dell'energia, eliminando sprechi e ottimizzando i consumi. Istituzioni, imprese, associazioni, scuole, sono invitati a organizzare – durante tutto il mese di novembre – eventi, manifestazioni a tema, attività promozionali, seminari informativi per promuovere l'efficienza energetica. Per partecipare occorre inviare proposte fino a tutto il mese di novembre sulla pagina dedicata del portale della Campagna Nazionale Italia in classe A. Una volta valutate, l'ENEA



metterà a disposizione il logo della campagna sui materiali promozionali e uno starter kit con materiale informativo, poster e slide. ENEA darà inoltre ampia visibilità sui media e sui social alle diverse attività.

Per ulteriori informazioni: 

Ministero dell'Ambiente e Conferenza delle Regioni, Protocollo d'intesa su appalti e acquisti verdi.

È disponibile il testo del protocollo d'intesa con il Ministero dell'Ambiente, siglato nella Conferenza delle Regioni del 21 settembre, finalizzato a facilitare gli acquisti verdi della Pubblica Amministrazione. La Conferenza delle Regioni ha infatti approvato il testo del protocollo d'intesa: l'accordo è stato sottoscritto dal ministro dell'Ambiente, Gian Luca Galletti, e dal presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, Stefano Bonaccini. Il protocollo consta di 7 articoli concernenti la disciplina della collaborazione tra le parti, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, al fine di definire e attuare misure omogenee nel settore degli appalti pubblici con particolare riferimento a tematiche relative agli acquisti e realizzazione di opere pubbliche sostenibili, favorendo la diffusione su base locale.

Per ulteriori informazioni: 

PCN RSI, Indagine sulle buone pratiche delle imprese italiane "Innovazione sostenibile e inclusiva e rendicontazione non finanziaria nel quadro dell'Agenda 2030".

Il Punto di Contatto Nazionale per la diffusione delle linee guida OCSE sulla responsabilità sociale d'impresa promuove l'indagine conoscitiva sulle buone pratiche delle imprese italiane "Innovazione sostenibile e inclusiva e

rendicontazione non finanziaria nel quadro dell'Agenda 2030", nell'ambito delle azioni inerenti i temi di Sviluppo Sostenibile e della rendicontazione non finanziaria, analizzati in un'ottica di implicazioni per le imprese nella predisposizione di strategie, meccanismi e processi innovativi, in linea con le policy pubbliche. L'indagine, realizzata in collaborazione con Helpdesk REACH del MiSE rappresenta un primo passo di un percorso che porterà alla stesura di un rapporto di sintesi a cura del MiSE i cui elementi chiave costituiranno la descrizione delle pratiche d'impresa in un'ottica aziendale integrata. Il questionario compilato deve essere inviato entro il 29 novembre al seguente indirizzo di posta elettronica pcn1@mise.gov.it.

Per chiarimenti e informazioni di dettaglio è possibile scrivere alla dott.ssa Oriana Perrone, coordinatrice della ricerca (oriana.perrone.ext@mise.gov.it).

Ministro dell'economia e delle finanze, Approvato l'inserimento dei 12 indicatori di Benessere equo e sostenibile nel Def.

Dodici indicatori di benessere equo e sostenibile nel ciclo di finanza pubblica per andare "oltre il Pil" sono stati definiti con un decreto ministeriale pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale ed illustrati nel corso di una conferenza stampa dal Ministro dell'economia e delle finanze, Pier Carlo Padoan, dal Presidente dell'Istat, Giorgio Alleva e da Federico Giammusso, delegato del ministro alla presidenza del Comitato sugli indicatori. Il Documento di Economia e Finanza, quindi, oltre agli indicatori macroeconomici che testimoniano l'andamento della crescita economica e dei conti pubblici, come il Pil, l'inflazione, il disavanzo, il debito, conterrà altri indicatori, che misurano il benessere equo e sostenibile e soprattutto l'impatto delle politiche su tali indicatori. L'Italia è il primo Paese nell'Unione europea e nel G7 ad aver introdotto gli obiettivi di benessere nella politica economica.

Per ulteriori informazioni: 



finanziamenti

Camera di Commercio di Treviso-Belluno, Premio per le imprese femminili, scade 18 dicembre 2017.

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Treviso-Belluno intendono premiare 5 neo imprese femminili trevigiane e/o bellunesi che si distinguono per innovazione e creatività. Destinatarie del premio imprese femminili avviate dall'1 gennaio 2012 al 31 dicembre 2016 che si distinguono per innovazione e creatività in uno o più dei seguenti ambiti: innovazione nelle nuove tecnologie; innovazione nelle modalità di commercializzazione e distribuzione di prodotti; creatività nel design del prodotto; creatività e originalità nel servizio al cliente; eco-sostenibilità e user-experience (UX) del prodotto/servizio; innovazione nella gestione delle risorse umane.

Il Bando prevede l'assegnazione di 5 premi in denaro, del valore di € 3.000,00 ciascuno, per un totale di euro 15.000,00. Domande entro il 18 dicembre 2017.

Per ulteriori informazioni: 

The Chivas Venture: l'Italia per la prima volta al concorso internazionale che premia con 1 milione di dollari startup con progetti di responsabilità sociale.

Per la prima volta l'Italia partecipa a The Chivas Venture, il concorso internazionale che premia con 1 milione di dollari start up visionarie che vogliono cambiare il mondo. Chivas Regal lancia in 30 paesi e 6 continenti The Chivas Venture, la competition che supporta e premia progetti di responsabilità sociale che hanno un impatto positivo e reale sulla vita delle persone e sul pianeta. La quarta edizione, che interessa per la prima volta anche l'Italia, mira a coinvolgere una nuova stirpe di "social entrepreneurs" imprenditori determinati a vincere le sfide del nostro tempo per un mondo migliore. Per

partecipare è necessario collegarsi a www.chivasventure.com e candidare il proprio progetto entro e non oltre il 31 ottobre 2017.

Il progetto italiano vincitore competerà con i 29 vincitori degli altri paesi per una quota del premio finale di 1 milione di dollari. Il vincitore globale viene annunciato a giugno 2018.

Per ulteriori informazioni: 



eventi

CSR Europe e Commissione Europea, 1st European Business-Education Summit, Bruxelles 23 novembre 2017.

Il 23 novembre si terrà a Bruxelles l'“European Business-Education Summit” organizzato da CSR Europe e dalla Commissione Europea. L'evento intende essere un momento di confronto sui risultati dell'“European Pact for Youth” e dei percorsi dei singoli Piani di azione nazionali nei Paesi partecipanti. Impronta Etica e Fondazione Sodalitas parteciperanno come coordinatori del Piano di azione italiano. L'evento sarà un'occasione per i rappresentanti UE, le imprese, le organizzazioni giovanili, il sistema formativo, le parti sociali e tutti gli attori chiave coinvolti, per discutere sull'importanza dei partenariati scuola-impresa e della formazione professionale. Il Summit si inserisce nell'ambito dell'“European Vocational Skills Week”, la settimana europea delle competenze professionali organizzata dalla Commissione europea per promuovere l'istruzione e la formazione professionale.

Per ulteriori informazioni: 

IULM PRHub e ASSOCOM, Prendiamo le (giuste) misure, Milano 29 novembre 2017.

Chi vincerà la sfida della misurazione del futuro? Una domanda a cui cercherà di rispondere il dibattito internazionale “PRENDIAMO LE (GIUSTE) MISURE” organizzato da IULM, PRHub e ASSOCOM in collaborazione con AMEC e la partecipazione di ICCO, Ferpi e UPA, in programma mercoledì 29 novembre alle ore 10.30 presso IULM Open Space – Sala dei 146 (Via Carlo Bo, 7) a Milano. Sulla scia della campagna internazionale “Say No to AVEs” lanciata da AMEC e a cui PR Hub ha immediatamente aderito, l'evento vuole puntare i riflettori sul tema della misurazione mettendo a confronto presente e futuro, Italia e resto del Mondo. I più importanti e riconosciuti esperti nazionali ed internazionali

della misurazione commenteranno gli attuali trend più rilevanti e getteranno le basi per nuove evoluzioni che stimoleranno il confronto nell'intera industry.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi online tramite il sito: eventbrite.it

Unioncamere del Veneto, Seminario “Continuità e inter-generazionalità: buone pratiche e formule vincenti”, Treviso 1 dicembre 2017.

Unioncamere del Veneto propone il seminario gratuito “Continuità e inter-generazionalità: buone pratiche e formule vincenti” che si terrà venerdì 1 dicembre 2017 presso la Sala Conferenze Camera di Commercio Treviso-Belluno. L'incontro è rivolto ad aziende che desiderano intraprendere un cammino di trasformazione e rinnovamento aziendale e a disoccupati e mira a coinvolgere persone con età ed esperienze differenti (maturi e giovani) al fine di favorire lo scambio di conoscenze tra i partecipanti. L'evento è realizzato nell'ambito del progetto “TRANS-FORM-ACTION” finanziato dal POR FSE 2014-2020 (DGR n. 1825 del 09/08/2016), coordinato dalla Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV). Il seminario rappresenta l'evento conclusivo del progetto e sarà l'occasione di fare sintesi del percorso intrapreso. La partecipazione è gratuita previa adesione on-line **entro il 29 NOVEMBRE.**

Per ulteriori informazioni: 



Albo gestori ambientali, Convegno sull'economia circolare idee, prospettive e impatto sulla normativa rifiuti, Venezia Mestre 5 dicembre 2017.

La Sezione Regionale del Veneto dell'Albo gestori ambientali e la Camera di Commercio Venezia - Rovigo Delta Lagunare, in collaborazione con ARPAV, ha organizzato un convegno sul tema "ECONOMIA CIRCOLARE Idee, prospettive e impatto sulla normativa rifiuti" che si terrà martedì 5 dicembre p.v., dalle ore 09:45 alle ore 13:15, presso l'hotel Accor Novotel Venezia Mestre. Il Convegno si propone come un momento di riflessione sul concetto di "economia circolare", analizzandone idee e concetti, nonché l'applicazione a livello nazionale e le ricadute per le imprese. Inoltre, verrà illustrato lo stato dell'arte sulla revisione delle direttive europee per presentare, in anteprima agli operatori del settore, la direzione che Commissione e Consiglio stanno seguendo. La partecipazione al seminario è gratuita, previa iscrizione on-line, da effettuare collegandosi al sito della Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare.

Per ulteriori informazioni: <http://www.dl.camcom.gov.it/> - sezione CORSI ED EVENTI

Sergio Tonfi, Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità, Franco Angeli, Milano 2017.

I Super Brands sono i supereroi di quest'epoca post moderna iper-connessa e globalizzata, dove non esistono più certezze e le istituzioni hanno perso credibilità: vestono i loro mantelli per perseguire gli obiettivi economici con un approccio strategico più sostenibile e rispettoso e per costruire relazioni più significative e rilevanti con le persone. Quali sono allora i loro "poteri"? Analizzando la difficile situazione congiunturale in cui si trovano le marche oggi, Sergio Tonfi identifica quali fattori possano aiutare un brand a fare la differenza, a mantenere rilevanza e a distinguersi dai concorrenti entrando per sempre nel cuore dei consumatori; e lo fa anche esaminando le storie di successo di alcuni Super Brands, che ci mostrano come per diventare tali occorra soprattutto la consapevolezza che da grandi poteri derivano grandi responsabilità.

Sergio Tonfi è un grande appassionato di brand e ha dedicato tutta la sua carriera professionale a curarli e a capirli. Ha lavorato in Nabisco, Kraft, Mondadori per poi passare in JWT come Strategic Planner e in Philips, dove è stato per oltre 20 anni il Direttore Comunicazione. Oggi è Editor & Promoter di Superbrands, l'importante programma di aggregazione delle eccellenze di brand che ha l'obiettivo di valorizzarne la reputazione sul mercato. Insegna "Comunicazione Aziendale" all'Università Carlo Cattaneo (LIUC), è docente del Master Digital Communications Specialist dell'Università Cattolica, consulente e formatore aziendale sui temi del brand.

Per ulteriori informazioni: 



Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 dichiariamo che i Vostri dati personali saranno trattati, in ossequio ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza, esclusivamente al fine di promuovere future iniziative informative, formative e progettuali organizzate da Unioncamere del Veneto e dal suo Eurosportello.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato tramite supporti cartacei ed informatici dagli incaricati, con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza. I Vostri dati personali non potranno diffusi ma potranno essere comunicati alle Camere di Commercio associate.

Per non ricevere la newsletter cliccare QUI.

I diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 potranno comunque essere esercitati in ogni momento con richiesta rivolta senza formalità al Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, Via delle Industrie n. 19/d, 30175 Venezia, tel. 041 0999311, fax 041 0999303, e-mail unione@ven.camcom.it

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXX n. 39/40 - 2017

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e
delle Camere di Commercio del Veneto*

