



N. XI / 5 – Maggio 2016

INDICE

FOCUS

- **Fondazione Bracco, *Bando Startup Economia Circolare*, scade 15 settembre 2016.**

NEWS

1. **Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, *Linee guida su EMAS ed Ecolabel UE nel settore del turismo*.**
2. **Sondaggio EASME sull'autovalutazione dell'efficienza energetica PMI.**

LEGISLAZIONE

- **Ministero dell'economia e delle finanze, *Consultazione pubblica nazionale per l'attuazione della Direttiva 2014/95/UE*.**

FINANZIAMENTI

1. **Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, *Bando per la responsabilità sociale d'impresa*, scade il 30 giugno 2016.**
2. **DG Occupazione, *Bandi di finanziamento UE*.**

EVENTI

1. ***Presentazione Social Impact Agenda per l'Italia*, Roma, 24 maggio 2016.**
2. **Fondazione Sodalitas, *Ciclo di workshop "Come realizzare il cambiamento necessario"*, Milano maggio – settembre 2016.**
3. **ALTIS, *Creare e misurare valore condiviso*, Milano, 25 maggio 2016.**
4. **OCSE, *V Global Forum on Responsible Business Conduct*, Parigi, 8-9 giugno 2016.**

RECENSIONI

- **Morace Francesco, *Crescita felice. Percorsi di futuro civile*, Egea, Milano 2015.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Fondazione Bracco, *Bando Startup Economia Circolare*, scade 15 settembre 2016.**

Fondazione Bracco, in collaborazione con Positive Economy Forum San Patrignano, l'incubatore Speed MI Up e il fondo di investimento Oltre Venture, lancia la prima edizione del bando per startup impegnate nell'economia circolare. Lo scopo è promuovere la transizione verso un'economia circolare a favore di una crescita sostenibile attraverso iniziative imprenditoriali innovative, incoraggiare l'imprenditorialità tra i giovani e diffondere i valori dell'economia positiva. Il Bando Startup Economia Circolare premierà tre startup con un finanziamento a fondo perduto di 5.000 euro per ciascuna, insieme a un anno di incubazione startup presso Speed MI Up, l'incubatore dell'Università Bocconi e di Camera di Commercio di Milano. Possono partecipare al bando, aperto fino al 15 settembre 2016, aspiranti imprenditori di tutta Italia.

Per ulteriori informazioni: <http://fondazionebracco.speedmiup.it/>

NEWS

1. **Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, *Linee guida su EMAS ed Ecolabel UE nel settore del turismo*.**

Il Consiglio Federale di ISPRA ha pubblicato le "Linee guida su EMAS ed Ecolabel UE nel settore del turismo" per valorizzare in un'ottica di sostenibilità, in linea con le indicazioni dell'U.E., il settore del turismo, uno più strategici del nostro Paese. Le Linee Guida mirano a favorire la diffusione degli strumenti volontari EMAS ed Ecolabel UE nel settore turistico italiano partendo dagli obiettivi del quadro di azione comunitario del turismo europeo e dalle iniziative di successo già realizzate. Scopo della Linea Guida è mettere a disposizione di tutti gli attori coinvolti nei piani di promozione dei territori a vocazione turistica una guida tecnico/operativa che delinei un percorso attuativo delle strategie di valorizzazione turistica nel rispetto della sostenibilità ambientale proprio mediante l'applicazione dei due Regolamenti promossi dall'UE.

Per ulteriori informazioni: <http://www.isprambiente.gov.it/>

2. **Sondaggio EASME sull'autovalutazione dell'efficienza energetica PMI.**

Unioncamere del Veneto è stata coinvolta nella fase di collaudo dello strumento Europeo per l'auto-valutazione dell'efficienza energetica delle piccole e medie imprese realizzato dall'Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese della Commissione Europea (EASME). Lo strumento rientra tra le iniziative EU per favorire il risparmio e l'efficientamento energetico e si propone di diventare lo strumento europeo per l'auto-valutazione dell'efficienza energetica per tutte le PMI. La fase pilota consiste nella registrazione della propria azienda al portale ECAS della Commissione Europea e nella successiva compilazione di un questionario on-line (in italiano) che richiederà l'inserimento di dati relativi ai vostri consumi energetici. I settori sui quali si concentrerà l'azione pilota sono i seguenti: automobilistico, alimentare, alberghi e ristorazione, edilizia, gestione rifiuti e riciclaggio.

Per ulteriori informazioni: <http://www.unioncameredelveneto.it/schedaNews.asp?idNews=7366>

LEGISLAZIONE

- **Ministero dell'economia e delle finanze, *Consultazione pubblica nazionale per l'attuazione della Direttiva 2014/95/UE.***

Il Ministero dell'economia e delle finanze ha avviato una pubblica consultazione per l'attuazione della Direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica della Direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di natura ambientale e sociale, attinenti al personale, alle politiche di diversità, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione sia attiva sia passiva da parte di talune imprese e gruppi di grandi dimensioni. L'obiettivo è quello di ottenere dalle parti interessate, anche tramite specifici quesiti a loro rivolti, le valutazioni, i commenti ed i suggerimenti che potranno informare le future assunzioni di decisioni nel testo legislativo di recepimento. Quest'ultimo sarà anch'esso soggetto a consultazione pubblica in una fase successiva. Il termine per l'invio delle osservazioni è fissato al 3 giugno 2016.

Per ulteriori informazioni: <http://www.dt.tesoro.it/>

FINANZIAMENTI

1. **Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, *Bando per la responsabilità sociale d'impresa, scade il 30 giugno 2016.***

Regione Lombardia, in collaborazione con le Camere di Commercio Lombarde e Unioncamere Lombardia ha pubblicato un bando da 850mila euro rivolto alle aziende lombarde per finanziare azioni di valenza sociale, ambientale e culturale. Verrà concesso un contributo nella misura massima del 50% delle spese sostenute ammissibili, fino ad un massimo di 50.000 €, per attività legate all'impatto aziendale sul territorio e/o finalizzate a rispondere ai bisogni della comunità locale stessa, attività legate allo sviluppo della "green economy" per la sostenibilità ambientale con ricadute dirette e misurabili sul territorio, attività di innovazione sociale con il coinvolgimento della società civile, del volontariato e del "terzo settore". Verranno presi in considerazione solo i progetti con spese ammissibili non inferiori a Euro 20.000,00 più IVA. Le domande di contributo devono essere presentate entro il 30 giugno 2016.

Per ulteriori informazioni: http://csr.unioncamerelombardia.it/index.phtml?Id_VMenu=1

2. **DG Occupazione, *Bandi di finanziamento UE.***

La DG Occupazione, affari sociali e inclusione ha pubblicato alcuni bandi di finanziamento per azioni nel campo sociale. Il bando "*Actions to boost the demand and supply side of the finance market for social enterprises*", ha il fine di contribuire allo sviluppo di un mercato finanziario sociale. Il bando "*Information, consultation and participation of representatives of undertakings*", ha il fine di finanziare operazioni volte ad aumentare la partecipazione dei lavoratori nelle imprese in particolare contribuendo all'applicazione del diritto e delle politiche dell'UE in questo settore. Infine il bando "*Improving expertise in the field of industrial relations*", ha il fine di migliorare le competenze e le conoscenze sulle relazioni industriali attraverso attività di analisi e di ricerca, a livello europeo e in termini comparativi, contribuendo a rafforzare la qualità e l'efficacia delle strutture e dei processi delle relazioni industriali negli Stati Uniti e in Europa nel loro insieme.

Per ulteriori informazioni: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en>

EVENTI

1. **Presentazione Social Impact Agenda per l'Italia, Roma, 24 maggio 2016.**

Il 24 maggio a Roma, presso la sede della Camera di Commercio, sarà presentata l'associazione Social Impact Agenda per l'Italia, nata per raccogliere l'esperienza dell'Advisory Board italiano della Social Impact Investment Taskforce (SIIT). La missione dell'Associazione è di monitorare lo stato di avanzamento delle 40 raccomandazioni e contribuire alla loro realizzazione e di rafforzare l'imprenditorialità sociale attraverso lo sviluppo dell'ecosistema italiano degli investimenti ad impatto sociali. Social Impact Agenda per l'Italia è uno spazio aperto alla partecipazione di tutte le organizzazioni che condividono la stessa curiosità. L'evento è promosso dai soci di Social Impact Agenda per l'Italia: ABI, ANIA, Confcooperative Federsolidarietà, Gruppo Cooperativo CGM, Etimos Foundation, Federcasse, Fondazione Opes, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Human Foundation, UBI BANCA e Vita.

Per ulteriori informazioni: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-social-impact-agenda-per-litalia-gli-investimenti-ad-impatto-sociale-per-la-cooperazione-22871520333>

2. **Fondazione Sodalitas, Ciclo di workshop "Come realizzare il cambiamento necessario", Milano maggio – settembre 2016.**

Consapevolezza del cambiamento; orientamento al risultato; leva finanziaria: questi i tre macro-temi che saranno al centro di una serie di workshop a partecipazione gratuita promossi da Fondazione Sodalitas. I prossimi appuntamenti: 9 giugno 2016, ore 14,00-17,30: "L'innovazione", con la partecipazione di Holcim e Terna; 6 luglio 2016, ore 14,00-17,30: "La Road Map", con la partecipazione di Snam e STMicroelectronics, 25 maggio 2016, ore 14,00-17,30: "Introduzione al Crowdfunding", con la partecipazione di Banca Prossima, Hogan Lovells, Rete del Dono e TIM; 23 giugno 2016, ore 14,00-17,30: "Il check up e la pianificazione finanziaria", con la partecipazione di UBI Banca e CDIE; 14 settembre 2016, ore 14-17,30: "Il Minibond", con la partecipazione di Hogan Lovells. Tutti gli appuntamenti indicati sono a partecipazione gratuita, previa iscrizione.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/>

3. **ALTIS, Creare e misurare valore condiviso, Milano, 25 maggio 2016.**

ALTIS, Alta Scuola Impresa Società dell'Università Cattolica di Milano organizza l'evento "Creare e misurare valore condiviso", che si terrà a Milano il 25 maggio 2016. Durante l'evento verranno presentati i risultati della ricerca "La Rendicontazione non finanziaria nelle imprese quotate in Borsa in Italia". In seguito verrà promosso il dibattito attraverso la tavola rotonda "Strumenti e politiche per la creazione di valore condiviso" dove importanti aziende presenteranno la propria esperienza sui temi della sostenibilità: bilancio Integrato e bilancio di sostenibilità, misurazione degli impatti sociali, stakeholder engagement e criteri ESG delle policy aziendali. Seguirà nei prossimi giorni il programma dettagliato dell'evento. La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/>

4. **OCSE, V Global Forum on Responsible Business Conduct, Parigi, 8-9 giugno 2016.**

Sono aperte le iscrizioni per il V Global Forum on Responsible Business Conduct 2016 dell'OCSE che si terrà a Parigi, nella sede dell'OCSE, l'8 e 9 giugno 2016. In occasione del 40° anniversario delle linee guida dell'OCSE, i partecipanti di governi, imprese, associazioni di categorie e società civile si riuniranno per discutere su come vincere la sfida della competitività attraverso le buone pratiche di business e una gestione responsabile della catena di fornitura e

promuovere il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti dall'ONU. Le aree di interesse, quest'anno, riguarderanno: l'impatto di un'impresa responsabile; la gestione dell'impatto grave sui diritti umani: la fiscalità; il miglioramento delle business performances; le attività dei PCN; le iniziative multistakeholder; gli obblighi fiduciari negli investimenti istituzionali; gli eventi mega-sportivi; l'industria farmaceutica.

Per ulteriori informazioni: <https://mneguidelines.oecd.org/>

RECENSIONI

- **Morace Francesco, *Crescita felice. Percorsi di futuro civile*, Egea, Milano 2015.**

La tensione verso la crescita non è un problema, salvo confonderla con una tendenza smisurata, illimitata, non sostenibile. Il concetto di crescita esprime la speranza responsabile per la costruzione di un futuro migliore, non il progresso automatico degli standard di vita. Se la decrescita felice propone una diagnosi corretta (l'inadeguatezza dell'attuale modello di sviluppo) ma una terapia sbagliata (il ripiegamento nostalgico su un passato migliore), la crescita felice fa leva su dinamiche compatibili con il bene comune: si alimenta di economie circolari, promuove relazioni generative, attiva magnetismi sociali. Anche il consumo si rivela occasione vitale e felice se facilita e permette il riconoscimento sociale senza costituirne l'unica chiave identitaria e nemmeno la più importante. Libero dal marchio infame della mercificazione, il consumo permette la libera circolazione del bene.

Francesco Morace, sociologo e saggista, lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è il Presidente di Future Concept Lab.

Per ulteriori informazioni: <http://www.egeaonline.it/>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIX n. 19/20 - 2016
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto