



N. XI / 4 – Aprile 2016

INDICE

FOCUS

- **Coop Alleanza 3.0 lancia un'iniziativa di welfare della mobilità.**

NEWS

1. **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Social Award: cambiare paradigma per realizzare un futuro sostenibile*, candidature aperte fino al 27 maggio 2016.**
2. **Poste Italiane: *16 nuovi progetti sostenuti da Fondazione Poste Insieme*.**

FINANZIAMENTI

- **Camera di Commercio di Treviso, *Bando di concorso per la concessione di contributi alle PMI a sostegno di investimenti innovativi previsti maggiori contributi per le imprese in possesso del "Rating di Legalità"*, presentazione domande entro il 17 febbraio 2017.**

EVENTI

1. **ALTIS, *Corso di alta formazione CSR 2.0 – Strategie digitali per comunicare la Corporate Social Responsibility*, Milano 15-16 giugno e 12-13 luglio 2016.**
2. **Provincia autonoma di Trento, *Festival dell'Economia: I luoghi della crescita*, Trento 2-5 giugno 2016.**

RECENSIONI

- **Claudio Casiraghi, *Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani*, Guerini e Associati, Milano 2014.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Coop Alleanza 3.0 lancia un'iniziativa di welfare della mobilità.**

Il 21 marzo 2016 Coop Alleanza 3.0 ha lanciato il bando "In bici alla Coop" per favorire la mobilità sostenibile tra i suoi lavoratori. L'iniziativa, pensata nell'ambito del sistema di welfare aziendale "Piùperte", propone incentivi in busta paga ai dipendenti che vanno al lavoro in bicicletta, in attesa degli incentivi previsti dal Governo nell'ultimo Collegato Ambientale. Da febbraio 2016 con il pieno riconoscimento da parte dell'Inail dell'infortunio in itinere ciclistico, per chi va al lavoro in bicicletta, si apre tra l'altro un inedito spazio di tutela. La partecipazione al bando è gratuita e aperta ai dipendenti. Al momento prevede il coinvolgimento di 250 dipendenti. L'incentivo economico consisterà in un contributo, al lordo di ritenute previdenziali, assistenziali e fiscali, di 0,30 euro per ogni km percorso, nel tragitto casa-lavoro per un massimo di 6 euro al giorno e di 60 mensili.

Per ulteriori informazioni: <http://www.e-coop.it/web/alleanza3-0/r/home>

NEWS

1. **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Social Award: cambiare paradigma per realizzare un futuro sostenibile*, candidature aperte fino al 27 maggio 2016.**

Fino alle 13.00 del prossimo 27 maggio sarà possibile partecipare alla 14^a edizione del Sodalitas Social Award, il più autorevole premio per la Sostenibilità d'Impresa in Italia organizzato da Fondazione Sodalitas. L'edizione 2016, aperta ad imprese, organizzazioni, associazioni imprenditoriali, distretti industriali e istituzioni pubbliche o scolastiche - pone l'attenzione sulla necessità di "cambiare paradigma per realizzare un futuro sostenibile". 5 le nuove categorie previste dal Bando del Premio: Giovani e Futuro; Lavoro, pari opportunità e diritti umani; Innovazione sostenibile e processi di produzione; Innovazione sostenibile, consumi e stili di vita; Comunità, territorio e qualità della vita. Verranno inoltre assegnati 3 Premi Speciali: il Premio Speciale "Best in Class", il Premio Speciale "Aziende Quotate", il Premio Speciale "Impegno Multistakeholder".

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/conoscere/news/sodalitas-social-award-pubblicato-il-bando-della-14-edizione>

2. **Poste Italiane: 16 nuovi progetti sostenuti da Fondazione Poste Insieme.**

A un anno dalla sua presentazione, Poste Insieme Onlus, la Fondazione di Poste Italiane per promuovere politiche di inclusione e solidarietà sociale, prosegue ed intensifica il proprio impegno sostenendo 16 nuovi progetti rivolti all'infanzia, alla famiglia e alle persone anziane. Le attività vedono la partecipazione del Forum nazionale del Terzo Settore, del Coordinamento nazionale dei Centri di servizio per il volontariato e di Assifero. «La costituzione di una fondazione dedicata al sociale – ha dichiarato l'amministratore delegato di Poste Italiane Francesco Caio – rappresenta una scelta strategica nell'ambito del processo di cambiamento e di sviluppo aziendale in atto. Un tassello importante nel più ampio concetto di responsabilità sociale d'impresa che Poste Italiane sta coniugando a tutti i livelli con l'adesione consapevole e

partecipata dei dipendenti del Gruppo, a partire dalla costruzione di una rete di volontariato».

Per ulteriori informazioni: <http://www.posteitaliane.it/it/poste-insieme-onlus/>

FINANZIAMENTI

- **Camera di Commercio di Treviso, Bando di concorso per la concessione di contributi alle PMI a sostegno di investimenti innovativi previsti maggiori contributi per le imprese in possesso del "Rating di Legalità", presentazione domande entro il 17 febbraio 2017.**

La Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Treviso ha indetto un Concorso con lo scopo di supportare gli investimenti innovativi attivati mediante l'acquisto di beni strumentali d'impresa (macchinari, impianti e attrezzature, hardware, software e tecnologie digitali) purché tecnologicamente avanzati e, quindi, in grado di aumentare il livello di efficienza o di flessibilità delle attività dell'impresa. Il contributo massimo concedibile a ciascuna impresa sarà pari al 40% della spesa effettivamente ammissibile, al netto di IVA e di altre imposte e tasse, fino ad un massimo di € 15.000,00. Qualora l'impresa richiedente, alla data di pubblicazione del Bando, risulti in possesso dell'attribuzione del "Rating di Legalità", fermo restando l'importo dell'investimento minimo, l'intensità dell'aiuto sarà pari al 50% della spesa ammissibile, fino a un contributo massimo di € 18.000,00. Il bando scade il 17 febbraio 2017.

Per ulteriori informazioni: http://www.tv.camcom.gov.it/CCIAA_bandi.asp?cod=1139

EVENTI

1. **ALTIS, Corso di alta formazione CSR 2.0 – Strategie digitali per comunicare la Corporate Social Responsibility, Milano 15-16 giugno e 12-13 luglio 2016.**

I prossimi 15-16 giugno e 12-13 luglio a Milano, ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società organizza il corso di alta formazione **CSR 2.0 – Strategie digitali per comunicare la Corporate Social Responsibility**, che vuole proporre le tecniche e i canali della comunicazione digitale come strumenti indispensabili per comunicare e valorizzare le azioni di CSR delle aziende. In un contesto in cui la creazione della brand awareness non può più prescindere dall'essere connessi tramite i social media (social network, blog, corporate blog), il corso fornisce stimoli e strumenti pratici per ideare e sviluppare strategie digitali al passo con i tempi, al fine di comunicare in maniera tempestiva e allargata le iniziative nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa. Il programma si rivolge ai manager e professionisti della CSR e della comunicazione, e prevede la realizzazione di un project work.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/altis-csr-2-0-strategie-digitali-per-comunicare-la-corporate-social-responsibility-presentazione>

2. **Provincia autonoma di Trento, Festival dell'Economia: I luoghi della crescita, Trento 2-5 giugno 2016.**

La Provincia autonoma di Trento propone l'edizione 2016 del suo annuale Festival dell'Economia, quest'anno dedicato al tema "**I luoghi della crescita**", che si terrà nel centro della città dal 2 al 5 giugno 2016. Il tema di quest'anno esplorerà la geografia economica del mondo e lo sviluppo urbano dei grandi centri in grado di attrarre capitale umano e di stimolare l'innovazione. Lo studio di queste nuove realtà è fondamentale per capire, non solo gli ingredienti che sono necessari per la crescita economica, ma anche il loro mix ottimale, le ricette che occorre applicare se si vuole stimolare la crescita. In occasione del festival viene promosso anche il concorso EconoMia, rivolto agli studenti della scuola secondaria di secondo

grado. I 20 vincitori, oltre a ricevere un premio in denaro, saranno ospiti del Festival. I migliori piazzati tra i vincitori saranno, inoltre, inseriti nell'Albo nazionale delle eccellenze.

Per ulteriori informazioni: <http://2016.festivaleconomia.eu/>

RECENSIONI

- **Claudio Casiraghi, *Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani*, Guerini e Associati, Milano 2014.**

Può il marketing diventare uno strumento per il bene comune? Sì, a patto di costruire un sistema di regole e un orizzonte di valori condivisi. Gli sconvolgimenti economici, rapidi e continui, hanno ripercussioni sul mondo aziendale e a livello sociale; un fenomeno ormai radicato come la globalizzazione di tutte le attività, produce certamente una grande opportunità di sviluppo e di crescita ma, allo stesso tempo, rischia, se lasciato a una crescita indiscriminata, di determinare la riduzione di alcune fondamentali linee guida e dei riferimenti che possono condurre al raggiungimento degli irrinunciabili obiettivi di profitto e soprattutto produrre valore e risultati sul lungo periodo. Il testo affronta la tematica della competitività aziendale attraverso la lente dell'etica e si propone di fornire strumenti aziendali di successo, costruiti sulla base dei contenuti propri del pensiero etico.

Per ulteriori informazioni: <http://www.guerini.it/>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIX n. 15/16 - 2016

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto