



**N. IX /2 – Febbraio 2014**

## INDICE

### FOCUS

- **LOCOM e ComunicazioneSostenibile.it, *Ricerca Comunicazione & sostenibilità.***

### NOTIZIE

1. **ALTIS, *Global Social Venture Competition 6° edizione – Italian Round, Milano 27 febbraio 2014.***
2. **CSR Europe, *Marketplace 2014 e lancio dell'European Business Campaign on Sustainable Living in Cities, Bruxelles 20 marzo 2014.***

### FINANZIAMENTI

- **Regione del Veneto, *Bandi per la conciliazione Famiglia-Lavoro, scadono 8 aprile 2014.***

### INIZIATIVE

1. **LIS, *F.I.R.S.T.- Festival per l'Innovazione, la Ricerca, il Sociale e il Territorio, Padova 27 febbraio 2 marzo 2014.***
2. **Parlamento Europeo e UDI, *Premio Immagini Amiche, scadenza iscrizioni il 28 febbraio.***

### RECENSIONI

- **Marisa Parmigiani e Alessandra Vaccari, *Obiettivo comune. Le partnership pubblico-privato strumento di innovazione, responsabilità e fiducia, Edizioni Ambiente, Milano 2014.***

## ARGOMENTI

## FOCUS

- **LOCOM e ComunicazioneSostenibile.it, *Ricerca Comunicazione & sostenibilità***

LOCOM e ComunicazioneSostenibile.it, società di consulenza specializzate in marketing e comunicazione sostenibile, hanno pubblicato i risultati della ricerca "Comunicazione & sostenibilità", realizzata in collaborazione con la professoressa Paola Signori del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. L'indagine è stata svolta su 9 settori merceologici diversi (alimentare, ristorazione, abbigliamento, macchinari, automotive e concessionari, apparecchiature elettriche, lavorazione pelle, computer/elettronica, materie plastiche) della provincia di Vicenza. Dall'indagine emerge che otto imprenditori su dieci sono orientati alla responsabilità sociale d'impresa. Tuttavia la sostenibilità viene utilizzata per lo più a fini commerciali, con scarso coinvolgimento dei dipendenti e degli altri stakeholder. Lo studio si conclude offrendo alcune indicazioni per affrontare le lacune evidenziate.

Per ulteriori informazioni: <http://www.comunicazioneSostenibile.it/risultati-ricerca>

## NOTIZIE

1. **ALTIS, *Global Social Venture Competition 6° edizione – Italian Round, Milano 27 febbraio 2014.***

Il 27 febbraio 2014 si terrà presso Palazzo Besana a Milano la finalissima dell'Italian Round della Global Social Venture Competition / Start-Up Initiative, organizzata da ALTIS in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Banca Prossima, Italeaf, Associazione Prospera, Associazione San Michele Valore Impresa e U-Start. La giornata sarà interamente dedicata a tecnologie e progetti innovativi ad elevato impatto sociale, e offrirà numerosi spunti di sicuro interesse per tutte le realtà attente alle tematiche della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità economica del terzo settore. Dopo un percorso di formazione e selezione a cura di esperti ed angel investors, le due migliori startup della giornata avranno accesso al round finale della Global Social Venture Competition all'Università di Berkeley, California, competendo con startup da tutto il mondo. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione.

Per ulteriori informazioni: <http://gsvc.it/>

2. **CSR Europe, *Marketplace 2014 e lancio dell'European Business Campaign on Sustainable Living in Cities, Bruxelles 20 marzo 2014.***

CSR Europe promuove l'edizione 2014 del suo Marketplace che sarà lancerà l'European Business Campaign on Sustainable Living in Cities. L'obiettivo del Marketplace è evidenziare e condividere coi membri e i portatori d'interesse delle città progetti innovativi che i membri e partner nazionali hanno intrapreso nel campo dell'abitare urbano sostenibile e avviare una collaborazione per avanzare nuove soluzioni ai problemi di sostenibilità nei contesti cittadini. L'evento rappresenta un'occasione unica per ascoltare relatori esperti sul tema, prendere ispirazione dalle buone pratiche dei membri di CSR Europe e entrare a far parte della campagna. Il Marketplace è organizzato in due sessioni: "Business-city collaborations for sustainable lifestyles" e "Scaling-up urban partnerships to accelerate change" a cui parteciperanno membri di CSR Europe, rappresentanti delle istituzioni UE e imprese.

Per ulteriori informazioni: <http://www.csreurope.org/>

## FINANZIAMENTI

- **Regione del Veneto, *Bandi per la conciliazione Famiglia-Lavoro, scadono 8 aprile 2014.***

La Regione del Veneto ha attivato due bandi per promuovere l'occupazione di qualità per le donne e gli uomini e offrire strumenti per conciliare il lavoro, la famiglia e la vita privata. Il primo è il bando "Programmi aziende family friendly e audit famiglia & lavoro", riservato ad imprese di diritto privato, incluse le cooperative; aziende sanitarie locali ed ospedaliere; enti pubblici che si impegnano a seguire o implementare il percorso di Audit Famiglia & Lavoro e sostengono le famiglie nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro, anche promuovendo reti, accordi territoriali e/o patti-convenzioni. Il secondo è il bando "Piani territoriali dei tempi e degli orari", rivolto a Comuni e aggregazioni di Comuni che promuovono azioni per coordinare maggiormente gli orari dei servizi urbani con le esigenze di conciliazione vita-lavoro delle famiglie. I bandi scadono entrambi l'8 aprile 2014.

Per ulteriori informazioni: <https://salute.regione.veneto.it/web/sociale/documenti/bandi-famiglia-lavoro>

## INIZIATIVE

### **1. LIS, F.I.R.S.T.- Festival per l'Innovazione, la Ricerca, il Sociale e il Territorio, Padova 27 febbraio 2 marzo 2014.**

L'associazione culturale Lis - Laboratorio per l'innovazione sociale organizza la prima edizione del festival First- Festival per l'Innovazione, la Ricerca, il Sociale e il Territorio, che si terrà a Padova, presso il Centro San Gaetano, dal 27 febbraio al 2 marzo. Il festival rappresenta un'occasione di riflessione e condivisione di strategie culturali e produttive per reinventare il futuro in modo collaborativo. L'evento intende creare occasioni di incontro tra la cittadinanza, il mondo dell'impresa, il terzo settore, l'amministrazione pubblica, l'università e l'artigianato, mostrando come l'innovazione sociale possa essere un insieme di strategie per dare nuova prospettiva economica alla città e al territorio. In programma convegni, workshop, presentazione di best-practice territoriali, attività esperienziali ed educative sull'artigianato 2.0.

Per ulteriori informazioni: <http://www.padovafirst.it/>

### **2. Parlamento Europeo e UDI, Premio Immagini Amiche, scadenza iscrizioni il 28 febbraio.**

Fino al 28 febbraio è possibile inviare le proprie votazioni al "Premio Immagini Amiche", promosso dal Parlamento Europeo - Ufficio d'informazione in Italia, e dall'UDI nazionale, in partenariato con la Commissione Europea - Rappresentanza in Italia, sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica, e in collaborazione con il Comune di Venezia. Il Premio, ispirato alla risoluzione del Parlamento europeo del 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità nelle pratiche di parità fra donne e uomini, giunto alla sua IV edizione, è dedicato a pubblicità, programmi televisivi e siti web che non utilizzano stereotipi di genere e che promuovono messaggi propositivi legati alla donna. I vincitori saranno premiati a Venezia il 10 Marzo 2014 all'interno della manifestazione "DOVE - DONNE A VENEZIA. Creatività, Economia, Felicità" in programma dal 7 al 10 marzo, con convegni, mostre, workshop e rassegne cinematografiche.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premioimmaginiamiche.it/>

## RECENSIONI

- **Marisa Parmigiani e Alessandra Vaccari, *Obiettivo comune. Le partnership pubblico-privato strumento di innovazione, responsabilità e fiducia*, Edizioni Ambiente, Milano 2014.**

Il libro approfondisce le partnership pubblico-privato come strumento in grado di stimolare l'innovazione grazie all'utilizzo delle reti e delle nuove tecnologie e al diverso ruolo che cittadini e imprese hanno assunto nel generare valore sul territorio. Dopo un inquadramento giuridico complessivo e aggiornato, il testo analizza i nuovi processi di sussidiarietà, in cui il rapporto pubblico-privato passa da una dimensione verticale, dove il pubblico definisce le politiche e il privato le attua, a una orizzontale, caratterizzata dal "fare insieme" e dall'individuazione di soluzioni a problematiche di natura pubblica. Particolare attenzione viene dedicata alle partnership che coinvolgono le imprese, elementi essenziali per lo sviluppo del sistema-paese. Il volume termina con una raccolta di buone pratiche di partnership pubblico-privata, in cui gli autori hanno evidenziato la logica negoziale, collaborativa e condivisa.

*Marisa Parmigiani*, segretario generale di Impronta Etica, dal 1997 segue le tematiche della responsabilità sociale a livello nazionale e internazionale. Ha partecipato negli anni a numerose conferenze e workshop sui temi della Rsi, ha effettuato lezioni in diverse università, in imprese private e presso pubbliche amministrazioni.

*Alessandra Vaccari*, fondatrice e amministratore delegato di Indica, è docente a contratto di sviluppo sostenibile alla Università di Ferrara e dirigente cooperativo dal 1989 al 2005. Esperta di accountability sociale e ambientale, è stata tra i fondatori del gruppo Bilancio sociale, di Impronta Etica e della rete Clear.

Per ulteriori informazioni: <http://www.edizioniambiente.it/libri/1021/obiettivo-comune/>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXVII n. 7/8 - 2014

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*

*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*