

PRIMO PIANO: Progetto STEEP per l'efficientamento energetico delle PMI

FOCUS: Industria Veneto, volata di fine anno: +2,6%

EVENTI: Capodanno cinese: le imprese incontrano rappresentanti di Hong Kong

NEWS: ARSDIGITALIA: Al via i primi cinque incontri formativi per le imprese

PRIMO PIANO

PROGETTO STEEP PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE PMI

Si è concluso il progetto STEEEP (Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance), cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma "Intelligent Energy Europe". STEEEP, sotto la guida di Eurochambres, attraverso le Camere di commercio ha offerto alle aziende una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica. L'evento conclusivo per la presentazione dei risultati del progetto si è tenuto a Bruxelles il 31 gennaio presso il Comitato Economico e Sociale Europeo <http://www.steeep.eu/>. Hanno partecipato 11 Paesi con il coinvolgimento attivo di 630 aziende, di cui 130 italiane per seguire un percorso guidato e personalizzato finalizzato a ridurre dal 10 al 15% i consumi di energia e il costo della bolletta energetica. Il partenariato italiano del progetto Steeep è composto da: Unioncamere nazionale, coordinatore, e dalle Unioni delle Camere di Commercio del Piemonte, Lombardia, Marche, Molise, Liguria, Campania, Veneto e dalle Camere di Commercio di Aosta, Lucca e Matera. Il percorso prevedeva visite personalizzate di esperti in azienda, diagnosi energetica, informazione e aggiornamento sulle tecnologia da adottare e sostitutive delle vecchie, un piano energetico a medio termine in cui sono stati indicati i parametri per la rilevazione dei consumi, individuando gli interventi più adatti alla propria attività da avviare subito o nel medio termine.

Clicca qui



FOCUS

INDUSTRIA VENETO, VOLATA DI FINE ANNO: +2,6%

Nel quarto trimestre 2016, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, la produzione industriale ha registrato un incremento del +2,6% (era +2% nel trimestre precedente) ed anche la variazione congiunturale destagionalizzata ha confermato una crescita del +1,1% (era +0,6% nel trimestre precedente). Sotto il profilo dimensionale l'indicatore ha mostrato la performance migliore nelle imprese di medio-grandi dimensioni con un aumento del +3,2%. A livello settoriale la tendenza è positiva per tutti ad eccezione del tessile, abbigliamento e calzature (-1,1%) e legno e mobile (-0,5%). La dinamica positiva del fatturato è ascrivibile all'andamento positivo del mercato interno che ha registrato un +2,6%, al contrario le vendite all'estero hanno registrato una dinamica debole (+1,3%). Nelle imprese manifatturiere l'occupazione ha registrato un aumento del +2,3%, rafforzando la tendenza del trimestre precedente (+1,7%). La dinamica è ascrivibile in primis alle medio-grandi (+2,7%) e piccole (+2,4%) imprese. Dopo un trimestre positivo, tornano negative le aspettative degli imprenditori per i prossimi tre mesi.

Clicca qui





CAPODANNO CINESE: LE IMPRESE INCONTRANO RAPPRESENTANTI DI HONG KONG

Hong Kong Economic and Trade Office in Brussels, Hong Kong Trade Development Council, InvestHK e Veneto Promozione organizzano un networking event in occasione della celebrazione del Capodanno Cinese. L'evento si terrà martedì 7 marzo 2017 presso Veneto Promozione: le imprese venete partecipanti incontreranno i rappresentanti degli enti di Hong Kong per richiedere informazioni personalizzate. L'iniziativa fa parte delle celebrazioni per il 20° Anniversario della Fondazione della Regione Amministrativa Speciale di Hong Kong.



TREVISO: LA NORMATIVA PER L'ESECUZIONI DI LAVORI ALL'ESTERO

Unioncamere del Veneto, in collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso Belluno, nell'ambito delle attività di informazione della Rete Europea Enterprise Europe Network, organizza un incontro per affrontare le problematiche delle aziende che eseguono lavori artigianali di montaggio o di tipo edile all'estero. Saranno fornite le informazioni necessarie per favorire l'individuazione della struttura contrattuale più idonea per gestire la permanenza dei titolari e del personale all'estero e dei conseguenti obblighi previdenziali e fiscali. Partecipazione gratuita previa iscrizioni entro il 6 marzo.



CONCORSO DI IDEE IN TEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno ha bandito un concorso di idee per sensibilizzare gli studenti del primo biennio degli Istituti Scolastici di secondo Grado statali e paritari, gli studenti dei CFP e delle Scuole di formazione professionale delle province di Treviso e di Belluno a realizzare un elaborato che rappresenti il loro pensiero su come dovrebbe essere un'impresa del futuro per essere responsabile, etica e sostenibile, secondo i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa. Il palio due premi da 3.000 euro ciascuno, domande entro il 28 aprile.



BUY MADE IN VENETO 7: 27-28 GIUGNO SETTORE MODA

Veneto Promozione, nell'ambito del Programma Promozionale condiviso e finanziato dalla Regione del Veneto e dalle Camere di Commercio aderenti, organizza la settima edizione di Buy Made in Veneto - Incontri d'affari per aziende venete. L'evento prevede due giornate di appuntamenti B2B con selezionati operatori economici provenienti da Russia, Hong Kong, Vietnam, Sud Africa e interessati a incontrare potenziali fornitori del settore moda (abbigliamento-calzature-pelletteria). Gli incontri si svolgeranno il 27 e 28 giugno. Adesioni entro il 27 febbraio 2017.



INCONTRI INDIVIDUALI COL SEGRETARIO DELLA CCIAA ITALO-CECA

Giovedì 2 marzo, presso la sede di Veneto Promozione, il segretario generale della Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca, Matteo Mariani, sarà disponibile ad incontrare, secondo un'agenda di appuntamenti predefinita, le aziende venete interessate a conoscere le opportunità offerte dal mercato ceco in relazione alla propria attività. Gli incontri sono aperti ad aziende di tutti i settori. Scadenza domanda di adesione venerdì 24 febbraio 2017.



AGENDA DIGITALE VENETO 2020: APPUNTAMENTO A VICENZA

Il 6 marzo, a partire dalle 9.30, a Vicenza FABLAB si terrà l'incontro "Agenda Digitale del Veneto 2020 – Quali opportunità per la scuola, le nuove professioni e il lavoro?". Nel corso della giornata verranno analizzati anche i nuovi scenari imprenditoriali nel mercato che cambia attraverso le nuove tecnologie.

**ARSDIGITALIA: AL VIA I PRIMI CINQUE INCONTRI FORMATIVI PER LE IMPRESE**

Si terrà giovedì 23 marzo il primo dei dieci incontri formativi sugli strumenti digitali, riservati alle imprese veronesi del Marmo&Mobile, iscritte al progetto ARS DIGITALIA. Si tratta di un'iniziativa della Camera di Commercio di Verona per supportare la digitalizzazione delle imprese veronesi del comparto Marmo e Mobile. Il progetto dura nove mesi ed è riservato alle prime 100 imprese iscritte (50 del marmo e 50 del mobile) che possono usufruire della formazione e di consulenze one to one sugli strumenti digitali da parte di due digitalizzatrici Laura Aglio e Sara Bari.

**28 FEBBRAIO: TERMINI DOMANDE PER CREDITO D'IMPOSTA DI RETI E E-COMMERCE AGRICOLO**

Dal 20 al 28 febbraio 2017 sarà possibile per le reti di imprese agricole e per l'e-commerce di prodotti agricoli presentare le domande per l'attribuzione dei crediti d'imposta relative alle spese sostenute nel 2016. Le istanze devono essere presentate secondo le modalità definite dalle circolari del 17 ottobre 2016 (n. 76689 per il commercio elettronico e n. 76690 per le reti d'impresa) del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali. Per maggior informazioni e modulistica visitare il sito del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

**VINO: DALLA REGIONE VENETO 6 MILIONI DI EURO PER NUOVI INVESTIMENTI**

Ammontano a oltre 6 milioni di euro le risorse finanziarie che la Regione Veneto mette a disposizione quest'anno per le aziende del settore vitivinicolo che investono nel miglioramento dei propri impianti e Infrastrutture e nella filiera di trasformazione e commercializzazione. La Giunta regionale del Veneto ha dato il via libera all'erogazione dei fondi, fissando al prossimo 7 aprile il termine per la presentazione delle domande di contributo.

**INTERNET DÀ LAVORO AI GIOVANI: BOOM UNDER35 NELLE TELECOMUNICAZIONI**

Su 100 nuove imprese che si occupano di telecomunicazioni e di servizi di accesso a Internet, nate lo scorso anno, il 52,4% ha alla propria guida giovani di meno di 35 anni. E' una delle notizie che emergono dall'analisi delle nuove imprese di under 35 create nel 2016, effettuata da Unioncamere e InfoCamere. Va forte tra gli under 35 anche il settore finanziario: le 3.400 imprese giovanili iscritte nel 2016 che si occupano di attività ausiliarie (promotori, agenti e broker assicurativi), rappresentano quasi il 50% delle nuove attività fondate in questo comparto.

**TECNO HOLDING ACQUISTA AZIONI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA**

L'assemblea dei soci della società Tecno Holding SpA ha deliberato l'acquisto delle azioni di proprietà della Camera di Commercio di Padova. L'assemblea ha dato mandato al consiglio di amministrazione di procedere con gli atti necessari alla liquidazione delle quote azionarie dell'ente camerale padovano che così chiude il cerchio di dismissione dalla sua più importante partecipazione societaria detenuta sin dagli anni Settanta.

**UE: ANTONIO TAJANI NUOVO PRESIDENTE DEL PARLAMENTO EUROPEO**

Antonio Tajani è stato eletto presidente del Parlamento europeo con 351 voti dall'Assemblea di Strasburgo, battendo il suo diretto avversario Gianni Pittella che ha ottenuto 282 voti. Era dal 1979 che un italiano non veniva eletto presidente del Parlamento europeo (l'ultimo fu Emilio Colombo, eletto nel 1977). Tajani ha 63 anni, ha lavorato a lungo come giornalista, è stato portavoce del presidente del Consiglio durante il primo governo Berlusconi ed è parlamentare europeo dal 1994. È stato membro della Commissione europea dal 2008 al 2014 dove ha ricoperto la carica di Commissario ai trasporti e poi all'industria.