

PRIMO PIANO: Unioncamere Veneto: i servizi per PMI, privati, professionisti

FOCUS: Food Label Check: l'etichettatura alimentare nelle piccole produzioni artigianali

EVENTI: LovEat 2016: incontri bilaterali delle eccellenze agroalimentari

NEWS: Commercio: trend positivo, ma peggiorano piccoli esercizi (-2,7%)

PRIMO PIANO

UNIONCAMERE VENETO: I PACCHETTI DI SERVIZI PER PMI, PRIVATI, PROFESSIONISTI

Con il 2016 Unioncamere del Veneto avvia una nuova esperienza di Membership offrendo un accesso privilegiato e personalizzato ai suoi servizi, non solo a piccole e medie imprese, ma anche a professionisti e privati, per supportarli nel raggiungimento dei propri obiettivi, a seconda del profilo e delle esigenze. Unioncamere intende condividere il valore sviluppato in oltre 50 anni di attività, soprattutto negli ambiti di analisi e monitoraggio dell'economia; networking e relazioni, e, a livello europeo ed internazionale, rappresentanza degli interessi. L'offerta si concretizza con l'adesione a "pacchetti" di servizi diversificati, da scegliere singolarmente o anche combinati ad altri: Pacchetto A Informazione economica; Pacchetto B Networking business; Pacchetto C Lobbying; Pacchetto D Altri benefit come l'utilizzo della sala riunioni, la visibilità online, l'accesso agevolato a corsi di formazione. Per ulteriori informazioni e conoscere le tariffe dei servizi vi invitiamo a consultare il sito internet www.unioncameredelveneto.it o scrivere a unione@ven.camcom.it.

Clicca qui



FOCUS

FOOD LABEL CHECK: L'ETICHETTATURA ALIMENTARE NELLE PICCOLE PRODUZIONI ARTIGIANALI

Entrerà in vigore il 13 dicembre 2016 l'obbligo di indicare in etichetta i valori nutrizionali su tutti i prodotti alimentari che non siano commercializzati unicamente a livello locale. Per supportare le imprese in questo importante adempimento, la Camera di Commercio di Verona, in collaborazione con le Associazioni di categoria del settore artigiano, organizza il seminario dal titolo "L'etichettatura alimentare nelle piccole produzioni artigianali", che si terrà giovedì 27 ottobre prossimo, alle ore 15.00 presso la sede camerale. Il convegno, rivolto a consumatori, professionisti e imprenditori artigiani, si propone di illustrare la normativa in materia di etichettatura, con riferimento alla vendita, somministrazione e presentazione degli alimenti preconfezionati e sfusi, e di supportare le piccole imprese nella realizzazione delle etichette. A questo scopo verrà anche presentato Food Label Check, una piattaforma online per la corretta redazione delle etichette da apporre sui prodotti alimentari. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, da effettuare online entro il 21 ottobre e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Clicca qui





LOVEAT 2016: INCONTRI BILATERALI DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI

Unioncamere del Veneto-Eurosportello invitano le aziende della Regione del Veneto a partecipare all'evento di incontri bilaterali in occasione della prima edizione di LovEat che si terrà a Venezia dal 2 al 4 dicembre presso il Padiglione Expo Venice a Marghera (Venezia). LovEat è la prima Fiera delle eccellenze agroalimentari italiane e internazionali: oltre 250 gli spazi espositivi a disposizione dei migliori produttori nazionali e internazionali coinvolgendo le aziende dei settori Food & Beverage.



AGENDA DIGITALE E NUOVO CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Unioncamere del Veneto, in collaborazione di t2i, organizza il workshop "Agenda Digitale e Nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale", che si terrà il 17 ottobre dalle 9.30 alle 13.30 presso la Sala Europa di Unioncamere. Scopo dell'incontro è offrire un momento di informazione e sensibilizzazione a favore dei funzionari camerati, ma in generale di tutti gli Enti Pubblici, sui temi salienti di questo percorso verso la digitalizzazione.



VERONA: CORSO ABILITANTE IN AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE MERCEOLOGICA

Confcommercio Verona attiva un corso per chi vuole intraprendere la professione di Agente di Affari in mediazione merceologica. Il corso, autorizzato dalla Regione del Veneto e valido a livello nazionale per poter sostenere l'esame finalizzato all'iscrizione presso la Cciaa di competenza, partirà il 19 ottobre e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo previsto di partecipanti.



REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

La Camera di commercio di Vicenza mette a disposizione il portale del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro al fine di facilitare l'incontro e la collaborazione tra la scuola e l'impresa. Le imprese, gli enti pubblici, privati e i professionisti possono iscriversi gratuitamente; i dirigenti scolastici e gli studenti possono consultare il Registro per individuare i soggetti con cui stipulare le convenzioni che regolano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.



VERONA: EMOZIONI ARTIGIANE IN GRAN GUARDIA

La Camera di Commercio di Verona organizza dal 17 al 23 dicembre, presso il Palazzo della Gran Guardia, "Emozioni artigiane", mostra mercato delle eccellenze dell'artigianato veronese. La partecipazione è riservata alle imprese veronesi iscritte al Registro Imprese in regola con il pagamento del Diritto annuale. La manifestazione vuole valorizzare la creatività delle imprese del territorio. Scadenza adesioni 17 ottobre.



REGIONE VENETO: DUE BANDI CON 8 MILIONI PER MANIFATTURIERO E COMMERCIO

La Regione del Veneto ha aperto due bandi di finanziamento per complessivi 8 milioni di euro, con fondi POR FESR 2014-2020, destinati da un lato al rilancio degli investimenti nel settore manifatturiero e dell'artigianato di servizi, dall'altro ad incentivare gli investimenti nel settore del commercio. Il bando rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese dei settori della produzione del sistema manifatturiero e dell'artigianato di servizi veneti ha una dotazione di 5 milioni di euro.

COMMERCIO: TREND POSITIVO, MA PEGGIORANO PICCOLI ESERCIZI (-2,7%)

Nel secondo trimestre 2016, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, le vendite al dettaglio hanno registrato un aumento del +1,1% rispetto al corrispondente periodo del 2015. La dinamica positiva delle vendite è ascrivibile in particolare al fatturato dei supermercati e grandi magazzini (+1,5%). Sotto il profilo dimensionale, le vendite hanno mostrato performance migliori negli esercizi di medie e grandi superfici (+2,5%), mentre quelli di piccola dimensione hanno evidenziato una tendenza negativa del -2,7%. La principale flessione ha riguardato il commercio al dettaglio non alimentare (-0,6%), ma anche l'alimentare (-0,2%).

DESTINAZIONE VERONA A TEL AVIV, ATTIVATI CONTATTI IN OLTRE 400 B2B

Si è chiusa la missione veronese e trentina a Tel Aviv: gli operatori turistici sono tornati con promettenti contatti attivati nel corso di oltre 400 b2b in due giorni. La Camera di Commercio di Verona, inoltre, organizzerà una missione gemella a Verona per conto della Camera di Commercio Israel-Italia per potenziare i flussi turistici verso Israele. Sono volati a Tel Aviv Fondazione Arena di Verona, Veronafiore, Funivia di Malcesine, Consorzio Lago di Garda Veneto, Consorzio Verona Tuttintorno, Cooperativa Albergatori Veronesi, Comitato per Verona, i parchi di divertimento del Lago di Garda, Gardaland, Caneva World, Camping Bella Italia ed Europlan.

MEZZO MILIONE DI FATTURE ELETTRONICHE CON LA PIATTAFORMA DELLE CCIAA

Oltre 500mila fatture elettroniche emesse e più di 65mila imprese utilizzatrici. E' il bilancio del servizio gratuito di fatturazione elettronica delle Camere di commercio. A distanza di un anno e mezzo dall'introduzione dell'obbligo per tutte le pubbliche amministrazioni di ricevere fatture solo ed esclusivamente in formato elettronico, la piattaforma online messa a disposizione gratuitamente dal sistema camerale si conferma strumento utile per molte piccole e medie imprese fornitrici della pubblica amministrazione.

INFRASTRUTTURE: CANTIERI PER 9 MILIARDI IN VENETO. ONLINE TRAIL

Quasi 9 miliardi di euro di investimenti nel breve periodo per la realizzazione/completamento/potenziamento di infrastrutture e nodi della rete del Nord Est: si tratta di 4 miliardi per le ferrovie (45% del totale); quasi 3,5 per strade e autostrade (40%) e circa 1,3 per porti e aeroporti (15%). Questi in sintesi i dati più rilevanti che emergono da un'indagine del Centro Studi di Unioncamere del Veneto nell'ambito dell'Osservatorio sui Trasporti, le Infrastrutture e la Logistica del Nordest (TRAIL Nordest).

IL SISTEMA VENETO PUNTA SUL MERCATO IRANIANO

Per diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dal mercato iraniano e condividere gli strumenti concreti da fornire alle imprese per vincere l'agguerrita concorrenza delle imprese asiatiche e turche, Veneto Promozione ha istituito un Tavolo di coordinamento assieme a Padova Promex, Made in Vicenza, la Camera di Commercio Delta Lagunare, la Camera di Commercio di Treviso Belluno e Confindustria Venezia. Saranno due le iniziative di accompagnamento delle imprese venete direttamente sul mercato iraniano: la prima dal 22 al 26 ottobre; la seconda a novembre.

IL PARLAMENTO EUROPEO DÀ IL VIA LIBERA ALLA STRATEGIA EUSALP

Luce verde del Parlamento europeo alla strategia per la Macroregione alpina (Eusalp). La Plenaria di Strasburgo ha approvato la relazione scritta sulla regione che in Italia comprende Liguria, Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, e le provincie autonome di Trento e Bolzano. La relazione chiede che nella macroregione venga protetta la biodiversità e promossa la produzione di energia attraverso piccoli impianti, anche domestici, creati nuovi posti di lavoro grazie alla green economy e promossi l'innovazione e il supporto alle Pmi.