

PRIMO PIANO: **Verona Innovazione entra in t2i, cresce il polo dell'innovazione veneto**

FOCUS: **Come usare i finanziamenti diretti dell'Unione europea**

EVENTI: **Progetto Buy Veneto 2016: evento speciale Dolomiti**

NEWS: **Progetto BUGS: online la piattaforma green per il settore edile**

PRIMO PIANO

VERONA INNOVAZIONE ENTRA IN T2I, CRESCE IL POLO DELL'INNOVAZIONE VENETO

Dal 1° gennaio 2016 è diventata operativa l'integrazione di Verona Innovazione, azienda speciale per l'innovazione della Camera di Commercio scaligera, in t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione, la società consortile per l'innovazione partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso e Venezia Rovigo Delta Lagunare. Le strategie della nuova cabina di regia per la costruzione di un sistema veneto dell'innovazione sono state presentate presso la sede di Unioncamere del Veneto alla presenza di Giuseppe Fedalto, presidente di Unioncamere del Veneto e della Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare, Giuseppe Riello, presidente della Camera di Commercio di Verona, Nicola Tognana, presidente della Camera di Commercio di Treviso, Vendemiano Sartor e Roberto Santolamazza, rispettivamente presidente e direttore di t2i. t2i diventa così la prima azienda in Italia di dimensione regionale partecipata da più enti camerali: entro il 2016 infatti la compagine societaria di t2i vedrà rappresentati ben 5 territori provinciali veneti su 7 (Venezia, Rovigo, Treviso, Belluno, Verona). Con l'ingresso di Verona Innovazione, t2i, il cui volume di attività per il 2016 si prevede supererà i 5 milioni di euro, impiegherà un organico complessivo di 58 dipendenti, con un'età media di 37-38 anni, di cui oltre il 70% di laureati.

Clicca qui



FOCUS

COME USARE I FINANZIAMENTI DIRETTI DELL'UNIONE EUROPEA

Nell'ambito di un progetto di formazione e informazione, giunto alla quinta edizione, il Dipartimento Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Istituto Europeo di Pubblica Amministrazione (EIPA) organizzano il seminario Come usare i finanziamenti diretti dell'Ue, in programma nelle giornate del 25 e 26 febbraio a Verona presso la Loggia Frà Giocondo in Piazza dei Signori. L'incontro, gratuito previa registrazione sul sito www.finanziamentidiretti.eu, è la quarta tappa del nuovo ciclo di seminari ed è organizzato in collaborazione con Provincia di Verona, Europe Direct Provincia di Verona, Unioncamere Veneto - Enterprise Europe Network (EEN). Nel corso del seminario verranno trattate le politiche europee del ciclo finanziario 2014-2020, le modalità di scrittura di una proposta progettuale e del budget di progetto. L'incontro è aperto a enti locali, altri enti pubblici, cittadinanza, imprese, università, ONG e a chiunque sia interessato alla progettazione europea. Le due giornate di lavori prevedono una prima parte informativa e una seconda di carattere operativo, e approfondiscono i temi del Quadro Logico e del Budget di Progetto e le nuove linee di finanziamento previste dalla Commissione europea per il periodo 2014-2020.

Clicca qui



**PROGETTO BUY VENETO 2015: EVENTO SPECIALE DOLOMITI**

A conclusione delle attività del Progetto di marketing territoriale "Buy Veneto 2015", la Regione Veneto organizza un evento volto alla promozione delle Dolomiti Venete, che avrà luogo dal 29 febbraio al 3 marzo. L'iniziativa vuole valorizzare la promozione turistica delle Dolomiti sul mercato internazionale, in particolare ai Paesi dell'Est Europa e Giappone. Presenzieranno circa 25 buyer stranieri che potranno incontrare gli operatori veneti interessati ad illustrare la propria offerta turistica durante un Workshop-Incontro d'affari (Cortina d'Ampezzo, 29 Febbraio) e due educational tour (1 e 2 marzo). Iscrizioni entro il 18 febbraio.

**FORUM ITALO-LATINOAMERICANO DELLE PMI, 16-18 MARZO IN MESSICO**

Dal 16 al 18 marzo si terrà in Messico, negli Stati di León, Jalisco e San Luis Potosí, il II Forum Italo-Latinoamericano delle Pmi, iniziativa promossa dall'Istituto Italo Latinoamericano, patrocinata dai Governi di Italia e Messico e con la collaborazione dell'Università degli Studi di Padova. Obiettivo del Forum è accrescere la competitività delle piccole e medie imprese di Italia e America Latina, in particolare di alcune filiere di valore, promuovere la collaborazione con i centri di servizio tecnologico e nuovi strumenti finanziari per le PMI italiane e latinoamericane, con un focus particolare sul Messico.

**OPPORTUNITÀ DI BUSINESS A CHICAGO**

La Camera di Commercio Italiana Americana di Chicago organizza nel 2016 una serie di eventi per la promozione del Made in Italy nel Midwest degli Stati Uniti. A maggio si terrà il Truly Italian per le produzioni agroalimentari italiane; a giugno una serie di incontri per il settore turistico; a settembre una missione per il settore arredo e produzione di mobili; ad ottobre la quinta edizione dell'Italian Wine and Food Expo.

**CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, PUBBLICATO BANDO 2016**

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha definito modalità e termini per la richiesta e concessione dei contributi a fondo perduto a favore dei Consorzi per l'internazionalizzazione finalizzati a sostenere le PMI nei mercati esteri; favorire la diffusione internazionale dei loro prodotti e servizi; incrementare la conoscenza delle autentiche produzioni italiane per contrastare la contraffazione dei prodotti agroalimentari. Le risorse disponibili ammontano, per i consorzi multi regionali, a 3 milioni di euro; per i consorzi monoregionali della Valle d'Aosta e della Sicilia l'erogazione è subordinata all'assegnazione dei relativi fondi da parte del Ministero.

**BUILD MADE IN VENETO, WORKSHOP INTERNAZIONALE PER EDILIZIA ED ARREDO**

Veneto Promozione, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio, organizza la seconda edizione di BUILD Made in Veneto - workshop internazionale per l'edilizia e l'arredo. L'iniziativa, in programma a Piazzola sul Brenta (Padova) il 3-4 maggio, prevede due giornate di incontri B2B con selezionati buyer provenienti da Algeria, Marocco, Iran, Azerbaijan, Kazakhstan, Singapore e Thailandia. L'iscrizione va fatta online compilando il company profile in inglese e il termine per le adesioni è fissato a lunedì 22 febbraio.

**LA DIGITALIZZAZIONE: INTERNET DELLE COSE NELL'INDUSTRIA E NEL QUOTIDIANO**

La Camera di Commercio di Treviso, in collaborazione con la Fondazione Politecnico di Milano e con il supporto operativo di T2i, lancia il laboratorio di Forecasting Tecnologico, rivolto ad imprese manifatturiere e terziarie, dal titolo "La digitalizzazione: internet delle cose nell'industria e nella vita quotidiana. Cosa ci attende?". Il corso, dopo un workshop introduttivo, prevede cinque laboratori a partire dal 4 marzo (iscrizioni entro il 26 febbraio) e un convegno conclusivo a giugno con la presentazione dei risultati del progetto pilota.

**PROGETTO BUGS: ONLINE LA PIATTAFORMA GREEN PER IL SETTORE EDILE**

Una piattaforma virtuale per mettere in rete, a livello transnazionale, le competenze green nel settore delle costruzioni e colmare i gap nell'edilizia sostenibile. Il progetto BU.G.S. (Building Green Skills), con partner Unioncamere del Veneto – Eurosportello, lancia la piattaforma (www.bugsproject.eu) a supporto di aziende, formatori, associazioni ed enti pubblici. Già 50 le aziende italiane, slovene, croate ed austriache mappate sulla base dei dati relativi agli aspetti energetici, comparati con dati nazionali dei quattro Paesi coinvolti ed europei.

**PERCEZIONE CORRUZIONE: ITALIA FANALINO DI CODA**

L'indice di percezione della corruzione (CPI) di Transparency International offre la misurazione della corruzione nel settore pubblico e politico di 168 Paesi nel Mondo. Nella ventunesima edizione, l'Italia si classifica al 61° posto nel mondo. Rispetto allo scorso anno il Paese guadagna otto posizioni nel ranking mondiale (da 69 a 61), ma l'Italia rimane purtroppo in fondo alla classifica europea, seguita solamente dalla Bulgaria e dietro altri Paesi generalmente considerati molto corrotti come Romania e Grecia, entrambi in 58° posizione con un punteggio di 46.

**TREVISO: RITORNA IL BANDO STARTUP 2016**

Dopo il successo del 2015, il Comune di Treviso riapre il bando Startup a sostegno di nuove attività da insediarsi in locali sfitti da almeno tre mesi situati in centro storico. Per tutti i partecipanti ci sarà la possibilità di usufruire dei servizi alle imprese messi a disposizione dai partner del progetto e dall'amministrazione comunale. Per i tre progetti più innovativi l'amministrazione comunale erogherà un contributo a fondo perduto di 4 mila euro. I contributi sono rivolti a persone che intendano avviare attività innovative e non, di natura commerciale, artigianale e agroalimentare.

**FORMAZIONE CONTINUA: DUE NUOVI BANDI PER COMPETITIVITÀ IMPRESE**

Sono stati pubblicati sul Bollettino ufficiale della Regione Veneto due nuovi bandi che mettono a disposizione complessivamente 10 milioni di euro del Fondo sociale europeo per lo sviluppo e la crescita delle imprese venete. Gli avvisi sono la naturale continuazione di due esperienze realizzate nel 2015, che hanno visto il finanziamento, con circa 13 milioni di euro, di 250 progetti e il coinvolgimento di quasi 1.600 aziende e 2.000 lavoratori in percorsi che alternano alla formazione attività di motivazione, ricerca attiva, visite a realtà di eccellenza italiane ed estere e altre azioni.

**TREVISO: CONCORSO DI IDEE IN TEMA DI TRASPARENZA E LEGALITÀ**

La Camera di Commercio di Treviso ha pubblicato il bando "L'educazione alla legalità come elemento di sviluppo economico e crescita sociale" per sensibilizzare gli studenti del primo triennio degli Istituti Scolastici di Secondo Grado sui temi della trasparenza ed alla legalità. Per partecipare i candidati dovranno realizzare un video di massimo 8 minuti che rappresenti il loro pensiero sul tema, nel quale siano evidenti le relazioni tra impresa e legalità. Sono previsti 3 premi ex aequo in denaro del valore di 4.000 euro ciascuno, assegnati alle prime tre classi o gruppi vincitori. Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro il 21 aprile 2016.

**UE: RISOLUZIONI CONTRO DISOCCUPAZIONE ED INAUGURAZIONE EUSALP**

Il Parlamento Europeo ha adottato tre nuove risoluzioni a favore dell'imprenditoria femminile e per contrastare la disoccupazione giovanile. Gli interventi incoraggiano gli Stati membri a prendere misure specifiche per favorire – tramite finanziamenti e regolamenti appositi – l'ingresso delle donne nel mondo imprenditoriale e una formazione più efficace tra scuola e lavoro. Intanto a Brdo, in Slovenia, è stata inaugurata la strategia dell'UE per la Macroregione Alpina EUSALP. L'obiettivo è accrescere la cooperazione negli ambiti della ricerca e dell'innovazione, del sostegno alle PMI, della mobilità, del turismo.